

## **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA “LA TUA NUOVA MACCHINA ILLY TI OFFRE 2 MESI DI CAFFÈ”**

### **PROMOSSA DALLA SOCIETA’**

illycaffè S.p.A. con sede legale in Via Flavia, 110 Trieste

### **PERIODO**

La manifestazione avrà svolgimento dal complessivamente dal 15 marzo 2017 al 15 maggio 2017.

### **OBIETTIVO**

L’operazione a premio si prefigge lo scopo di incrementare le vendite delle macchine da caffè Iperespresso oggetto della promozione e commercializzate dalla società promotrice.

### **AREA DI SVOLGIMENTO**

Territorio italiano e Repubblica di San Marino presso i punti vendita che commercializzano i prodotti illycaffè oggetto della promozione.

### **PRODOTTO PROMOZIONATO**

Saranno oggetto della presente promozione tutte le macchine da caffè Iperespresso modello *Francis Francis for illy (X1, X1 Anniversary, X9, X7.1, Y1.1, Y3, Y5, Y5 Espresso & Coffee, Y5 Milk, Y5 Milk Espresso & Coffee)*. E’ espressamente escluso dai prodotti oggetto della promozione il modello Y3.2.

### **DESTINATARI**

La promozione è rivolta ai consumatori finali persone fisiche e non operatori professionali del settore, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti sul territorio italiano e acquirenti dei prodotti in promozione presso i bar e i punti vendita illy, i negozi di liste nozze, punti vendita del canale tradizionale aderenti all’iniziativa.

Gli acquisti effettuati sul canale web (a titolo indicativo ma non esaustivo, [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), [www.ebay.it](http://www.ebay.it) o sui siti di acquisto online degli stessi negozi aderenti all’iniziativa, ecc.) non daranno diritto a partecipare alla presente promozione. Fanno eccezione gli acquisti effettuati sul sito [www.shop.illy.com](http://www.shop.illy.com), per i quali la promozione è valida.

Non possono partecipare all’iniziativa coloro che nel periodo della promozione sottoscrivono un contratto di abbonamento come illy-express o altre forme di contratti che prevedono una somministrazione periodica di capsule con condizioni vantaggiose rispetto all’acquisto standard.

Sono, inoltre, esclusi dalla partecipazione i dipendenti della società promotrice illycaffè Spa, i rivenditori che partecipano alla promozione, i loro familiari e tutti coloro che risultano legati professionalmente alla presente promozione.

### **PUBBLICITA’**

La manifestazione sarà pubblicizzata attraverso apposito materiale pubblicitario esposto presso i punti vendita aderenti all’iniziativa, sul sito [www.illy.com](http://www.illy.com) e su [www.shop.illy.com](http://www.shop.illy.com).

Eventuali ulteriori forme di pubblicità che dovessero essere ritenute necessarie saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001.

### **MODALITA’**

La società illycaffè Spa organizza la presente operazione a premi al fine di incrementare le vendite delle macchine da caffè Iperespresso modello *Francis Francis for illy* secondo le modalità oltre descritte.

Tutti i consumatori finali che dal 15 marzo 2017 al 15 maggio 2017 acquisteranno nei bar e nei punti vendita illy, nei negozi di liste nozze, presso i punti vendita del canale tradizionale aderenti all’iniziativa e sul sito [www.shop.illy.com](http://www.shop.illy.com), una delle macchine Iperespresso oggetto della presente promozione

precedentemente indicate, avranno diritto a ricevere in omaggio n. 6 confezioni da 18 capsule Iperespresso , 3 scatole tostatura N e 3 scatole tostatura S, del valore complessivo indicativo di € 51,00 (cinquantuno/00) IVA inclusa.

**L'omaggio è costituito dalla fornitura di caffè per un periodo di due mesi conteggiato considerando un consumo medio di n. 2 capsule di caffè al giorno.**

L'omaggio verrà consegnato direttamente presso il punto vendita all'atto dell'acquisto del prodotto promozionato.

Il premio non è convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con un premio di valore analogo o superiore e possibilmente con simili caratteristiche, dandone tempestivo avviso ai destinatari della promozione.