al 31 dicembre

Relazione di Impatto 2022

Le immagini delle tazzine firmate dall'artista camerunese Pascale Marthine Tayou costituiscono il *fil-rouge* che contraddistingue l'Annual Report 2022. illycaffè vuole celebrare così i 30 anni della illy Art Collection, con un omaggio alla bellezza e alla diversità delle culture nel contesto della valorizzazione della tazzina come oggetto in grado di esaltare l'esperienza del caffè su più piani sensoriali.

al 31 dicembre

Relazione di Impatto 2022

"Abbiamo deciso di inserire nello statuto dell'azienda l'impegno a perpetuare il modello di business proprio della *stakeholder company* per riaffermare la nostra filosofia di impresa, che è quella di essere un'istituzione sociale che persegue la qualità della vita dei suoi portatori di interesse."

Andrea Illy, *Presidente di illycaffè*

Introduzione e obiettivi del documento

Nel 2019, l'adozione dello status di "**Società Benefit**" (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384) ha costituito un passaggio per cristallizzare il principio guida del fare impresa di illycaffè: operare come una ***stakeholder company***, basandosi su un modello di sviluppo sostenibile, che persegue armonicamente, attraverso la condivisione del valore generato (sostenibilità economica), la propria crescita e un impatto positivo sulle comunità in cui opera (sostenibilità sociale, sostenibilità ambientale).

Con quest'evoluzione, illycaffè conferma la scelta di voler crescere operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce. Promuove un modo diverso di fare business, orientato al bene comune e capace di determinare vantaggi competitivi per la società operando una sintesi, grazie ad un approccio di *integrated thinking*, tra obiettivi economico-finanziari ed altri di natura sociale e ambientale, da perseguire in sinergia con una chiara visione di lungo termine.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

a. **proteggere e allineare la missione**: esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse - stakeholder - nell'oggetto sociale del proprio statuto, bilanciando l'interesse dei soci e l'interesse della collettività;
b. **misurare ciò che conta**: misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati economico-finanziari. Rendicontano ogni anno le proprie attività attraverso una Relazione di Impatto, che descrive sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Coerentemente con tale percorso, illycaffè ha identificato il proprio "Responsabile d'Impatto", soggetto responsabile ai fini del perseguimento delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, come da previsione normativa di cui all'art. 380 della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 (Legge di Stabilità 2016). A tale figura si affianca il Comitato di Sostenibilità che, oltre a svolgere funzioni istruttorie, propositive e consultive a favore del Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità stessa, approva gli obiettivi di beneficio comune e ne monitora i progetti nel corso dell'anno.

Quelli che seguono sono gli **obiettivi di beneficio comune** che scaturiscono dall'ottemperanza alla citata legge 208/2015 sulle Società Benefit e, nello specifico, al Comma 382: "[...] *la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario* [...]". Tale Relazione di Impatto recepisce al suo interno la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nell'anno concluso e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo. Conclude il documento una sezione dedicata alla rappresentazione dello *score* che illycaffè, B Corp® dal 2021, ha ottenuto misurandosi sullo standard utilizzato dalle società certificate **B Corporation®**.

illycaffè Società Benefit: le finalità specifiche di beneficio comune

In qualità di Società Benefit, illycaffè opera in modo responsabile, sostenibile, inclusivo e trasparente nei confronti di persone, comunità territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni. Essa produce co-benefici sociali e ambientali, che contribuiscono alla crescita di valore economico per i portatori di interesse, tramite la ricerca del benessere, l'economia circolare e la rigenerazione della biosfera.

I principi guida del suo operare sono:

- l'interdipendenza della sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- la necessità della transizione ecologica verso un modello rigenerativo, che comporta il passaggio all'energia rinnovabile, all'agro-ecologia e all'economia circolare;
- l'innovazione e il miglioramento continuo come processo di cambiamento.

In linea con quest'ultimo principio, la società, nel corso del 2022, ha deciso di definire ulteriormente le proprie finalità di beneficio comune.

Tale scelta rispecchia la volontà della governance di assicurarsi che l'operato di illycaffè sia sempre coerente con l'evoluzione del contesto in cui essa opera.

Gli ambiti di intervento recepiti nello statuto e sui quali la società focalizza i propri sforzi sono i seguenti:

- creazione di valore economico per i portatori di interesse;
- ricerca del benessere, inteso come salute e felicità;
- economia circolare e rigenerazione della biosfera.

Questi tre ambiti di azione, nelle loro declinazioni, si integrano ancor meglio con il percorso aziendale verso una progressiva riduzione delle emissioni di gas climalteranti e testimoniano come il passaggio a Società Benefit sia stato la naturale evoluzione dell'approccio sino a ora adottato dalla società. A riprova di ciò, quest'anno illycaffè ha deciso di aderire a CO2alizione Italia, iniziativa che promuove l'inserimento a statuto dell'obiettivo di neutralità climatica.

Anche per il 2022, illycaffè si è impegnata a descrivere come, attraverso le proprie pratiche e attività, ha contribuito alla realizzazione dei propri obiettivi di beneficio comune e come, nel corso del 2023, agirà coerentemente con le nuove finalità qui sopra descritte.

Creazione di valore economico per i portatori di interesse

Finalità 1

Contribuire a ridurre i rischi della filiera del caffè, promuovendo azioni per l'adattamento della caffeicoltura al cambiamento climatico.

Il cambiamento climatico costituisce uno dei rischi principali nella caffeicoltura. Per tale ragione la società è impegnata fortemente nello sviluppo di un modello che permetta di valutare gli impatti delle varie filiere sulla biosfera e l'efficacia delle pratiche rigenerative su cui la ricerca è continua.

Coerentemente con tale approccio, nel corso dell'ultimo anno, si è lavorato all'evoluzione dello strumento con cui i tecnici illycaffè conducono gli audit presso i coltivatori. Nello specifico, questo è stato dotato di un modulo propedeutico alla modellizzazione degli impatti emissivi dei *coffee grower.*

Tale integrazione dello strumento di raccolta dei dati per il calcolo delle emissioni/*removals*[1] del caffè verde è avvenuta in coerenza con i seguenti standard:

- GHG Protocol[2] Land Sector and Removals per le regole da rispettare riguardo la quantificazione delle emissioni e rimozioni di Carbonio provenienti dal settore agri-food;
- ISO 14064 - Carbon Footprint of Products per le regole di *accounting* riguardo la *carbon footprint* di prodotto.

Finalizzato lo strumento, sono state avviate, partendo dalle filiere brasiliane, le attività di raccolta in campo dei dati. Tale esercizio consentirà alla società di pervenire a una modellizzazione delle supply chain per classi di emissioni di CO_2 equivalente e di definire una *baseline* dello *scope* 3 costruita su dati primari e non d'inventario. Inoltre, la definizione di una chiara metodologia di calcolo e l'identificazione di un punto 0 consentirà ad illycaffè di:

- contabilizzare in maniera chiara e scientifica i risultati del piano di riduzione delle emissioni;
- validare l'efficacia di pratiche rigenerative identificate dalla società e ritenute più scalabili dal punto di vista agronomico e sostenibili da un punto di vista ambientale.

(1) Capacità di rimozione e stoccaggio del carbonio dall'atmosfera.
(2) Standard internazionale per la contabilizzazione dei gas serra.

Mitigare gli effetti del cambiamento climatico e, al tempo stesso, intensificare la produzione di caffè sostenibile ad ettaro comporta necessariamente l'adozione di pratiche agricole sempre più integrate.

Risultati 2022

Azione	Target	Risultato
Sistematizzazione della raccolta dei dati primari delle emissioni di CO_2 equivalente lungo la catena di fornitura del caffè verde Free On Board[3].	Mappatura e primi risultati del piano di riduzione delle emissioni di CO_2 equivalente.	Obiettivo raggiunto: ■ finalizzato modulo propedeutico alla modellizzazione degli impatti emissivi dei *coffee grower*; ■ effettuato primo aggiornamento fattori emissivi. Riportata una riduzione dell'incidenza del 19% sullo *scope* 3.

Obiettivi 2023

Azione	Target
Modellizzazione delle supply chain del caffè verde per classi di emissioni di CO_2 equivalente.	Validazione del modello sulla filiera brasiliana.

(3) Caffè verde pronto per l'esportazione.

Finalità 2

Contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico tramite investimenti sostenibili dal punto di vista socio-economico.

La finalità 2 è sinergica con la finalità 1, entrambe basate sulla medesima visione strategica integrata. Per garantire la qualità sostenibile della propria materia prima, il modello di gestione della filiera di illycaffè si basa su tre principi specifici:

- tracciabilità delle risorse e della materia prima, attraverso l'intero processo produttivo al fine di garantirne la qualità sostenibile;
- reciprocità nel rapporto con i membri delle filiere;
- **sostenibilità economica, sociale ed ambientale**.

Questo approccio è espressione di un modello olistico che rafforza la sostenibilità economica che sta alla base della strategia di acquisto del caffè verde e, contestualmente, realizza azioni di sensibilizzazione e formazione lungo la filiera durante ogni visita dei tecnici e degli agronomi.

Il trasferimento di conoscenza tramite le attività dell'Università del Caffè e le costanti visite alle piantagioni dei *buyer*, degli agronomi e dei tecnici illycaffè per motivare i coltivatori a produrre qualità sostenibile è uno dei pilastri su cui si regge il sistema di relazioni dirette con gli stakeholder delle proprie filiere messo a punto da illycaffè.

Dal 2000 - contestualmente all'avvio delle collaborazioni con PENSA (*The Agrobusiness Intelligence Center* dell'Università di San Paolo) e successivamente SENA (*Servicio Nacional de Aprendizaje*) - illycaffè ha dato il via ad attività di supporto a piccoli e grandi produttori di caffè, attraverso **percorsi formativi** su tematiche rilevanti (dalle tecniche di coltivazione responsabile e buone pratiche agronomiche - indispensabili per incrementare la produttività, ridurre i costi di produzione e aumentare la redditività del produttore - fino al *trading*, agli aspetti economico-amministrativi e di logistica). Questi percorsi favoriscono il coinvolgimento diretto dei produttori e il trasferimento di conoscenza a livello locale.

Anche nel 2022, illycaffè ha realizzato un'intensa attività di ***stakeholder engagement*** e formazione. Tali momenti hanno rappresentato un'occasione importante non solo per condividere gli aspetti principali in materia di sostenibilità, ma anche per affrontare in dettaglio temi specifici quale, ad esempio, quello relativo agli agrofarmaci.

In particolare, per il 2022, l'obiettivo era di avere un coinvolgimento diretto su questa tematica delle filiere del caffè di India, Brasile, Honduras e Guatemala (vedi ex. Finalità 3 in Relazione di Impatto 2021). Tale *target* è stato raggiunto. Gli stakeholder interessati sono stati coinvolti sia in attività di *engagement* che di formazione; con metodologia da remoto e con eventi svolti in presenza.

Il piano per il 2023 prevede la somministrazione di formazione ed il coinvolgimento diretto delle filiere del caffè e istituzioni pubbliche e/o private di Brasile e Centro America sulle tematiche relative all'agricoltura rigenerativa e alla *carbon reduction*.

Risultati 2022

Azione	Target	Risultato
Formazione ed *engagement* su agrofarmaci.	Coinvolgimento delle filiere del caffè e istituzioni sia pubbliche che private in India, Brasile, Honduras e Guatemala.	Obiettivo raggiunto. Coinvolte le filiere interessate sia in attività di *engagement* che di formazione, con metodologia da remoto e con eventi svolti in presenza.

Obiettivi 2023

Azione	Target
Formazione ed *engagement* delle filiere su agricoltura rigenerativa e *carbon reduction*.	Coinvolgimento delle filiere del caffè e istituzioni sia pubbliche che private in Brasile e Centro America.

Finalità 3

Promuovere iniziative e partnership globali per il miglioramento della sostenibilità, tramite la ricerca e il trasferimento di conoscenza.

illycaffè vuole sensibilizzare i propri stakeholder sulle tematiche relative alla sostenibilità ambientale e sul ruolo cruciale che ogni individuo gioca nella salvaguardia del nostro pianeta.

Proprio per tale ragione la società è sempre stata impegnata nel favorire e stimolare lo sviluppo di partnership globali per promuovere la sostenibilità e la sensibilità internazionale in merito.

MASTER IN COFFEE ECONOMICS AND SCIENCE - ERNESTO ILLY

La società sostiene in collaborazione sinergica con la Fondazione Ernesto Illy il Master in Coffee Economics and Science - Ernesto Illy. Il Master universitario inter-ateneo dedicato al mondo del caffè è stato istituito da un gruppo di partner di eccellenza nella formazione: l'Università degli Studi di Trieste, l'Università degli Studi di Udine e la SISSA (Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di Trieste) e si propone di offrire una preparazione approfondita e multidisciplinare ai laureati interessati a lavorare nel mondo del caffè lungo tutta la filiera produttiva, dalla coltivazione fino alla ristorazione e al retail, passando attraverso la logistica, il *trading* e il processo industriale. L'obiettivo per il 2023 è di continuare a supportare il Master.

ASIC

illycaffè è da sempre presente nel Direttivo della ASIC (Association for Science and Information on Coffee). L'associazione, co-fondata da Ernesto Illy a inizio anni '60, ogni due anni organizza un Congresso scientifico che riunisce tutti i più importanti scienziati che si dedicano al caffè nelle varie aree (agronomia, chimica, attività biologica etc.) e gli esperti del settore, sia accademici che industriali, provenienti sia dai paesi produttori che da quelli consumatori. La "mission" delle conferenze ASIC è:

- essere la principale conferenza mondiale sulla scienza e la tecnologia del caffè;
- valutare le conoscenze scientifiche e le tecniche esistenti ed emergenti sul caffè;
- essere un incubatore per la futura ricerca e innovazione sulla scienza e la tecnologia del caffè;
- promuovere uno scambio e un *networking* interdisciplinare e internazionale sulla scienza e la tecnologia del caffè;
- riunire parti interessate e scienziati del caffè, creando una piattaforma per il dialogo interdisciplinare e la risoluzione dei problemi.

Le ultime tre edizioni si sono svolte in Cina, in USA e in Francia. Nel 2023 è previsto che la 29ª edizione sia organizzata in Vietnam. L'impegno per illycaffè è di contribuire attivamente a tale congresso.

INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION | THE COFFEE PUBLIC-PRIVATE TASK FORCE

La Coffee Public-Private Task Force è stata istituita da ICO (*International Coffee Organization*) nel 2019 ed ha lo scopo di creare un terreno comune per una partnership globale tra l'industria del caffè e i governi guidati dalla visione visione prioritaria della sostenibilità del settore e della prosperità delle comunità di coltivatori.

Anche quest'anno illycaffè ha partecipato, nel ruolo di *sherpa*[4], ai *sustainable production and sourcing* e *living prospering- income technical workstream*[5] (vedi ex. Finalità 7 in Relazione di Impatto 2021). La visione è di migliorare la resilienza e sostenibilità del settore caffè. Per questo motivo è stata definita una *roadmap* a cui illycaffè ha aderito e sono stati creati specifici tavoli di lavoro.

WORLD COFFEE RESEARCH

illycaffè è inoltre presente nel Direttivo del World Coffee Research, un programma di ricerca e sviluppo collaborativo senza scopo di lucro dell'industria globale del caffè con la "mission" di coltivare, proteggere e migliorare le forniture di caffè di qualità migliorando al contempo il sostentamento delle famiglie che lo producono attraverso la selezione di ibridi e la loro propagazione.

ITALY FOR CLIMATE

La società ha riconfermato il ruolo di promotore di Italy for Climate (vedi ex. Finalità 7 in Relazione di Impatto 2021): una iniziativa della Fondazione per lo sviluppo sostenibile promossa da un gruppo di imprese e di associazioni di imprese particolarmente sensibili al tema del cambiamento climatico. Scopo dell'iniziativa è promuovere l'attuazione di una *roadmap* climatica per l'Italia, in linea con le indicazioni europee del Green Deal e con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi, mobilitando e influenzando tutti gli attori non governativi per raggiungere la neutralità carbonica.

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT | CLIMATE AMBITION ACCELERATOR 2022

Sul versante della lotta al cambiamento climatico, illycaffè ha partecipato al "Climate Ambition Accelerator" (vedi ex. Finalità 7 in Relazione di Impatto 2021), un programma di accelerazione di sei mesi per le aziende che partecipano al Global Compact delle Nazioni Unite e che stanno cercando di compiere progressi verso la definizione di obiettivi di emissioni basati sulla scienza.

Guidato dal Global Compact delle Nazioni Unite, il Climate Ambition Accelerator mira a intensificare un'azione credibile per il clima tra le aziende di tutte le dimensioni, settori e regioni, consentendo loro di mantenere impegni significativi per ridurre le emissioni.

Nello specifico, illycaffè ha contribuito alla realizzazione di un *position paper* dal titolo: "La gestione sostenibile delle catene di fornitura: tra responsabilità e opportunità per le imprese".

PROLIFIC

Sul versante del progetto PROLIFIC (Integrated cascades of PROcesses for the extraction and valorisation of proteins and bioactive molecules from Legumes, Fungi and Coffee agro-industrial side streams) della Commissione Europea, sono continuati gli studi sui *by-products* del caffè e nel mese di ottobre 2022 sono stati illustrati presso l'Università di Bologna i risultati ottenuti, inclusi i prototipi di contenitori in materiale plastico bio funzionalizzati con *by-products* del caffè (ad esempio, scarto di selezione e *silverskin*).

SYRMEP (X-ray microtomography)

Il Progetto "Quantitative morphological analysis of Coffea arabica beans roasted by different industrial processes" è risultato vincitore ad Elettra Sincrotrone Trieste a marzo 2022. L'acquisizione di immagini tomografiche ad alta risoluzione di chicchi di caffè tostato mediante diversi processi industriali ed il successivo *processing* degli stessi, ancora in corso, ha fornito preziose informazioni circa gli effetti del processo di tostatura sulla morfoanatomia dei semi.

(4) Ruolo operativo all'interno di uno specifico stream di lavoro.
(5) Meccanismo sviluppato da ICO (International Coffee Organisation) per implementare una soluzione.

GENOMA

In collaborazione con Lavazza e l'Istituto di Genomica Applicata (IGA) di Udine, le attività sperimentali volte a migliorare la qualità del genoma di Arabica già disponibile sul sito del World Coffee Research hanno portato alla stesura di un manoscritto, che sarà inviato per la pubblicazione ad una rivista scientifica specializzata.

COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ E ISTITUTI DI RICERCA

In ambito chimico, l'accordo di collaborazione scientifica con l'Università del Piemonte Orientale ha portato a degli approfondimenti su composti di interesse organolettico presentati ad ottobre 2022 a Firenze nel corso del congresso MS Food Day, mentre l'accordo di collaborazione scientifica con l'Università degli Studi di Milano Bicocca, che ha previsto attività di studio e ricerca relativa alla caratterizzazione del caffè attraverso tecniche avanzate di MS-imaging, ancora in corso, ha fornito risultati preliminari presentati lo scorso giugno nel corso del congresso Massa 2022 organizzato dalla Società Chimica Italiana e dall'Università di Catania.

Sempre in ambito chimico è stato siglato un accordo di collaborazione scientifica con l'Istituto di Ricerca sugli Ecosistemi Terrestri del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IRET), che prevede approfondimenti su carboidrati e polialcoli nel caffè verde.

PROGETTI DI RICERCA PRECOMPETITIVA

illycaffè partecipa a importanti progetti di ricerca precompetitiva europei ma dalle ricadute globali come, ad esempio i progetti:

- Horizon 2020 "Breedcafs" appena concluso che ha avuto come obiettivi:
  - mettere a punto nuove varietà di caffè idonee alla coltivazione in sistema agro-forestale in grado di soddisfare requisiti di produttività, qualità e sostenibilità ambientale;
  - intraprendere attività di ricerca finalizzate a studiare l'adattamento del caffè alle condizioni climatiche attuali e future;
  - studiare nuovi ibridi anche con nuovi *tool* bioinformatici, per promuoverne la produzione e l'utilizzo.
- Horizon Europe "Bolero" (Breeding for coffee and cocoa root resilience in low input farming systems based on improved rootstocks) appena iniziato e che mira alla messa a punto della tecnica agronomica dell'innesto per rendere maggiormente sostenibile la produzione del caffè e con essa allo studio delle interazioni pianta-suolo e dell'apparato radicale del caffè. Tale progetto ha durata quadriennale. Il *commitment* di illycaffè è quello di fornire supporto al progetto per l'arco della sua intera durata.

illycaffè partecipa inoltre al progetto ECOFFEE, con capofila l'ente di Ricerca francese CIRAD, suddiviso in due fasi e che ha come finalità:

- la mappatura degli *agro-chemicals* (fertilizzanti, diserbanti e pesticidi) impiegati nella coltivazione del caffè dai paesi produttori;
- l'identificazione e lo studio di pratiche sostitutive degli stessi al fine di ridurne gli impatti negativi sull'ambiente.

L'impegno a promuovere iniziative per il rispetto dei più alti standard sociali e ambientali, trasparenza e responsabilità tramite il trasferimento di conoscenza si traduce in un processo di **miglioramento continuo** lungo tutta la filiera.

Ciò include la garanzia di adeguati standard di benessere per gli animali da allevamento e per gli ingredienti utilizzati nei nostri prodotti. Dal 2021, tutti i negozi illy a gestione diretta utilizzano solo uova da allevamenti senza gabbie e illycaffè ha imposto il medesimo obbligo per i prodotti inseriti sulla piattaforma di acquisto illy dedicata anche ai *franchisee*. Nel 2022 la società ha esteso l'impegno a

livello globale a tutta la propria rete di *franchising*, incoraggiando i propri *franchisee* ad aderire a questo impegno, con l'obiettivo di utilizzare solo uova da allevamenti senza gabbie per tutti i prodotti alimentari entro il 2025 (vedi ex. Finalità 7 in Relazione di Impatto 2021).

Risultati 2022

Azione	Target	Risultato
Partecipazione ai principali network di sostenibilità a livello internazionale nei paesi d'interesse per illycaffè.	Partecipazione attiva alle iniziative della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e UNGC (United Nations Global Compact) e UNGC Italian Network.	Obiettivo raggiunto. La società ha preso parte all'evento e contribuito alla realizzazione di un *position paper* dal titolo: "La gestione sostenibile delle catene di fornitura: tra responsabilità e opportunità per le imprese".
Partecipazione ai technical *workstream* sui temi sustainable production and sourcing e living prospering-income come organizzati da ICO - International Coffee Organisation.	Partecipazione in qualità di attore operativo.	Obiettivo raggiunto. La società ha preso parte all'evento nel ruolo di "sherpa".
Italy for Climate.	Partecipazione in qualità di promotore dell'iniziativa.	Obiettivo raggiunto. Confermato il ruolo di promotore all'iniziativa con l'obiettivo di promuovere l'attuazione di una *roadmap* climatica per l'Italia, in linea con le indicazioni europee del Green Deal e con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.
Estensione dell'impegno all'utilizzo di uova provenienti solamente da allevamenti senza gabbie a tutta la rete globale di *franchising*, inserendo l'indicazione nel manuale operativo.	Mappatura e consuntivazione dei *franchisee* aderenti.	Obiettivo raggiunto. Linee guida divulgate a tutta la rete ed inserite nel Manuale Operativo dei *Franchisee*.

Obiettivi 2023

Azione	Target
Master in Coffee Economics and Science - Ernesto Illy.	Partecipazione in qualità promotore ed attore operativo.
Association for Science and Information on Coffee.	Contribuire attivamente all'organizzazione della 29ª edizione che si terrà in Vietnam.
Horizon Europe "Bolero" (Breeding for coffee and cocoa root resilience in low input farming systems based on improved rootstocks).	Partecipazione in qualità promotore ed attore operativo.

Ricerca del benessere, inteso come salute e felicità

Finalità 4

Promuovere uno stile di vita sano valorizzando i benefici del caffè per la salute.

illycaffè è presente nel Direttivo di ISIC (Institute for Scientific Information on Coffee) un organizzazione no-profit fondata nel 1990. ISIC è dedicato allo studio e alla divulgazione delle tematiche inerenti caffè e salute umana per tramite di:

- approfondimenti scientifici su caffè, salute e ambiente;
- valutazione di studi ed informazioni scientifiche su caffè, salute e ambiente;
- supporto di ricerche scientifiche indipendenti su caffè, salute e ambiente;
- disseminazione di informazioni scientifiche su temi caffè, salute e ambiente.

Attraverso il sito https://www.coffeeandhealth.org/, ISIC permette di condividere i principali studi scientifici su tematiche che vanno dalle malattie cardiovascolari e neurodegenerative al diabete di tipo 2 ed altre patologie del fegato ed informare il pubblico valorizzando i benefici del caffè per la salute.

Il supporto alle iniziative dell'istituto è confermato anche per il 2023, anno in cui i tavoli di lavoro si duplicheranno affiancando agli studi relativi ai benefici del caffè per la salute anche uno *stream* dedicato agli impatti positivi sull'ambiente.

Obiettivi 2023

Azione	Target
ISIC (Institute for Scientific Information on Coffee).	Confermare il ruolo come *partner* dell'istituto supportandolo sia sugli studi relativi ai benefici del caffè per la salute che su quelli per l'ambiente.

Finalità 5

Promuovere il miglioramento della qualità della vita, tramite la sostenibilità sociale, l'ambiente di lavoro e la cultura del caffè.

Dal 2017 illycaffè, per mezzo della Fondazione Ernesto Illy, è partner e sostenitrice del World Happiness Report. L'indagine, compilata e pubblicata annualmente da Sustainable Development Solutions Network delle Nazioni Unite, misura lo stato di felicità globale e classifica 156 Paesi in base alla "felicità percepita" dai propri cittadini, nell'ottica di promuovere il benessere e il miglioramento della qualità della vita.

illycaffè e la Fondazione Ernesto Illy hanno sostenuto anche nel 2022 la realizzazione del World Happiness Report. Quest'anno, 10° anniversario dalla sua prima pubblicazione, lo studio "evidenzia come la pandemia non abbia portato solo dolore e sofferenza, ma anche un aumento del sostegno sociale e della benevolenza. Mentre il mondo lotta contro i mali della malattia e della guerra, il desiderio universale di felicità e la capacità degli individui di mobilitarsi a vicenda nei momenti di grande bisogno sono elementi essenziali".

È stato rinnovato anche il supporto al progetto Regenerative Society Foundation (vedi ex finalità 6 in Relazione di Impatto 2021). La missione di tale iniziativa, in cui sono coinvolte molteplici realtà tra cui Nativa (prima azienda italiana a certificarsi B Corp®), è di contribuire alla transizione verso una nuova società ed economia promuovendo il modello rigenerativo presso le aziende, per avere il maggior impatto possibile in termini di circolarità, servizi ecosistemici e benessere delle persone; tutto ciò, grazie a prestigiose partnership pubblico/private, collaborazioni con le migliori università internazionali e con le istituzioni. Continuerà, nel 2023, l'impegno dell'azienda nel supportare il progetto.

Sempre assieme a Nativa e con l'obiettivo di supportare il dialogo e la diffusione della cultura del benessere, illycaffè, rappresentata dal Presidente Andrea Illy, ha partecipato a ConsulenTia, evento dedicato al tema "natura, energia e salute al centro della transizione ecologica" (vedi ex. Finalità 6 in Relazione di Impatto 2021).

illycaffè riconosce il ruolo centrale delle persone nella costruzione di un'azienda sana e solida. Lo sviluppo delle risorse umane si fonda sul rispetto dei diritti dei lavoratori, sulla loro piena valorizzazione, ma anche sulla tutela della loro aspirazione alla felicità quale componente primaria dell'identità di ogni persona.

Il 2022 ha rappresentato un anno di passaggio molto importante per la comunità dei dipendenti, caratterizzato dal ritorno ad una "nuova" normalità. I vincoli imposti dalla pandemia hanno, infatti, arricchito le modalità di lavoro con nuovi modus operandi quali, ad esempio, una flessibilità, per le attività professionali compatibili, nei tempi e nei luoghi lavorativi utile a conciliare al meglio vita professionale e vita privata.

Sempre nel corso del 2022, la società ha avviato l'implementazione in un processo strutturato e globale per la mappatura e la gestione dei talenti, nella prospettiva di costruire uno strumento funzionale a percorsi di crescita fortemente meritocratici ed equi. Assicurare a tutti i dipendenti pari opportunità di lavoro e crescita professionale sulla base del merito, delle capacità professionali e di rendimento, senza alcuna discriminazione e nel pieno rispetto dei diritti della persona è, infatti, tema materiale per illycaffè. Tale progetto vedrà il suo culmine nel 2023, anno in cui, ad una prima fase di *assessment* dei talenti, seguirà lo sviluppo di un piano pluriennale di gestione delle risorse.

Prendere il caffè al bar è un atto che può trascendere il semplice gesto e diventare impegno sociale. Così è per illycaffè che, coerentemente con il suo impegno verso il miglioramento della qualità della vita, lancerà, nel 2023, illy 10: nuovo sistema di *subscription* dedicato ai consumatori che vogliono bere un caffè al bar. Questo programma prevede che, per ogni abbonamento venduto, oltre ad offrire un caffè, illy si impegni a donare 1 euro a un progetto di sostenibilità sociale. L'iniziativa che verrà così finanziata nel 2023 è "IEO[6] Second Opinion" (https://www.ieo.it/ieosecondopinion/), progetto che nasce con lo scopo di fornire una consulenza a distanza a pazienti italiani e internazionali che vogliono disporre di un secondo parere riguardo una diagnosi già ricevuta o un trattamento già prescritto.

(6) IEO o Istituto Europeo di Oncologia è un ospedale e casa di cura a carattere scientifico che si occupa, oltre che della cura dei tumori, della ricerca scientifica atta a migliorare le metodiche di diagnosi e di cura di ogni forma di cancro.

La medesima filosofia ha portato la società a decidere di impegnarsi per i prossimi quattro anni con Food For Soul, Onlus fondata dallo Chef Massimo Bottura. Nello specifico, illycaffè si impegna ad effettuare una donazione pluriennale sia in termini economici, che in termini di supporto tecnico (caffè, prodotti e servizi correlati).

In qualità di sostenitore di Food For Soul, illycaffè verrà coinvolta in operazioni e supporto organizzativo ai progetti della Onlus, inclusi:

- espansione e scoperta del progetto Refettori;
- sostegno, educazione e impegno per la sostenibilità del sistema alimentare;
- sostegno in natura del progetto Refettori per i prodotti di caffè, le forniture e la formazione.

Obiettivi comuni sono quelli di:

- promuovere la sostenibilità del sistema alimentare, dell'inclusione sociale e del benessere;
- promuovere mezzi di sostentamento equi e giusti per tutti;
- condividere le rispettive conoscenze e le applicazioni pratiche per migliorare le abitudini dei consumatori e il consumo responsabile.

Risultati 2022

Azione	Target	Risultato
Proseguire il supporto a Regenerative Society Foundation per lo sviluppo di un'economa rigenerativa.	Continuare a stringere alleanze internazionali volte a sostenere il miglioramento della qualità della vita, anche in cooperazione con aziende certificate B Corp®.	Obiettivo raggiunto. Confermato il supporto a Regenerative Society Foundation con l'obiettivo di favorire la transizione verso un economia rigenerativa grazie a prestigiose *partnership* pubblico/private, collaborazioni con le migliori università internazionali e con le istituzioni.
Supportare il dialogo e la diffusione della cultura del benessere anche in cooperazione con aziende certificate B Corp®.	Partecipazione a eventi e incontri dedicati al tema.	Obiettivo raggiunto. Partecipazione di Presidente Andrea Illy a ConsulenTia, rassegna dedicata al tema "natura, energia e salute al centro della transizione ecologica".

Obiettivi 2023

Azione	Target
Creazione ed implementazione del *Talent Management System*.	Finalizzazione mappatura talenti e redazione piano pluriennale di gestione delle risorse.
Lancio nuovo programma di abbonamento illy 10 e supporto ad un progetto di sostenibilità sociale.	Supporto ad IEO Second Opinion.
Supportare Food For Soul, Onlus fondata dallo Chef Massimo Bottura.	Garantire impegno sia in termini economici che in termini di supporto tecnico.

Finalità 6

Promuovere lo sviluppo sociale nelle aeree di coltivazione del caffè, alimentando il circolo virtuoso tra il benessere per chi lo consuma e il valore economico per chi lo produce.

Il lavoro minorile costituisce uno dei rischi principali nella caffeicoltura: l'impiego di minori nelle coltivazioni di caffè, infatti, mina lo sviluppo sociale in quei Paesi in cui la chiusura delle scuole coincide con il periodo della raccolta del caffè. Per questo motivo, anche nel 2022 illycaffè ha sostenuto e promosso l'educazione nelle comunità coltivatrici, attraverso programmi di sostegno a strutture scolastiche, offerte educative di qualità e formazione per gli insegnanti con l'obiettivo di estendere nelle zone rurali l'accesso all'istruzione al maggior numero possibile di minori, sottraendoli alla povertà e al lavoro minorile. illycaffè contribuisce, così, al percorso di cambio generazionale sostenibile nella supply chain del caffè.

In collaborazione con PENSA (*Agrobusiness Intelligence Center* dell'Università di San Paolo), illycaffè conduce studi all'avanguardia su argomenti considerati strategici per i coltivatori di caffè in generale e per la società in particolare. Ogni anno viene realizzata una ricerca a conclusione della quale seguono momenti di divulgazione dello studio, nonché pubblicazioni su riviste scientifiche.

Quest'anno è stato rilasciato lo studio relativo all'equità di genere. I risultati di tale ricerca sono stati integrati all'interno della proposta formativa e *webinar* dell'Università del Caffè per i produttori illy (vedi ex. Finalità 5 in Relazione di Impatto 2021).

A tale fase è seguito un intenso lavoro che, grazie anche all'analisi dei dati raccolti durante le verifiche in campo - i quali hanno fornito una preziosa definizione del contesto - ha permesso l'identificazione di un set di progettualità per agire su questa tematica.

Partendo dal Brasile, il 2023 darà il via alle prime prove di applicazione delle attività così identificate.

Risultati 2022

Azione	Target	Risultato
Divulgazione e integrazione dei risultati della ricerca all'interno della proposta formativa, webinar dell'Università del Caffè per i Produttori illy attraverso PENSA (*Agrobusiness Intelligence Center* dell'Università di San Paolo) per una prima declinazione pratica di *gender inclusion*.	Identificazione di un set di attività progettuali legate al tema della *gender inclusion* da implementare nelle filiere brasiliane o estere.	Obiettivo raggiunto. Integrazione della proposta avvenuta, formazione avvenuta e identificati progetti da applicare nel 2023.

Obiettivi 2023

Azione	Target
Stakeholder engagement dedicato all'ambito *gender inclusion*.	*Trial* attività di *gender inclusion* con metodologia *learning by doing* partendo dalla filiera brasiliana.

Economia circolare e rigenerazione della biosfera

Finalità 7

Minimizzare il consumo di risorse naturali, tramite l'efficienza produttiva e la trasformazione di materie prime rinnovabili o riciclabili.

illycaffè è da sempre impegnata nel monitoraggio e nella riduzione del proprio **impatto ambientale**. Il valore ambientale e la tutela delle risorse naturali sono infatti fattori chiave promossi nell'approccio generale della società, per la salvaguardia e lo sviluppo sostenibile del territorio in cui questa opera, nel rispetto dei diritti delle comunità e delle generazioni future.

Coerentemente con questo obiettivo, dal 2003 la società si è dotata di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001 e dal 2004 del Regolamento Europeo EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*), con il quale si obbliga a redigere una dichiarazione ambientale, attraverso la quale si comunicano gli impegni ambientali assunti, nell'ottica del miglioramento continuo.

I due principali vettori energetici della società sono l'energia elettrica e il gas metano. Per quanto riguarda l'energia elettrica, sui siti produttivi di Trieste, Robecchetto e Els Hostalets (Barcellona), nel 2022, il KPI kWh/t (kilowattora per tonnellata di caffè tostato) è stato pari a 593 kWh/t, registrando così un miglioramento del 9% rispetto al 2021. Per quel che concerne il gas metano utilizzato per la tostatura (solo impianti di Trieste e Robechetto), c'è stato un leggero miglioramento pari al 4%. Gran parte di questo secondo beneficio è dovuto all'impianto di recupero calore dai camini della tosteria che ha permesso alla società di risparmiare 114.687 Smc (metri cubi standard) di gas metano altrimenti utilizzato per il riscaldamento e per l'acqua sanitaria (pari al fabbisogno annuo di 114 famiglie italiane).

Inoltre, nel corso del 2022, illycaffè ha provveduto all'installazione di due colonnine per la ricarica elettrica all'interno dei siti di via Malaspina e via Caboto a Trieste.

La realizzazione del progetto esecutivo dell'impianto di tri-generazione[7] da gas metano previsto per il 2022 è stata, invece, posticipata a causa del rischio di scarsità e dell'aumento del prezzo incontrollato della materia prima. Verrà riconsiderato al normalizzarsi del contesto geo-politico.

Il 2023 sarà dedicato alla prosecuzione della **transizione energetica di illycaffè**, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e il consumo di risorse attraverso l'applicazione delle migliori pratiche e soluzioni innovative:

- verrà progettato, realizzato e messo in funzione un impianto GPL per il rifornimento combinato delle 4 tostatrici presenti presso la sede di Trieste;
- verrà realizzato un 'impianto fotovoltaico da 500,17 kWp presso il sito produttivo di Robecchetto.

Risultati 2022

Azione	Target	Risultato
Miglioramento efficienza e prestazioni ambientali attuali.	Mobilità elettrica: installazione di colonnine per la ricarica elettrica (via Malaspina e via Caboto, sede di Trieste).	Obiettivo raggiunto. Installazione colonnine avvenuta.
Transizione energetica.	Tri-generazione da gas metano (a tendere da origine rinnovabile): realizzazione del progetto esecutivo.	Obiettivo posticipato causa rischio scarsità e aumento prezzo incontrollato materia prima.

Obiettivi 2023

Azione	Target
Transizione energetica.	Realizzazione impianto GPL presso la sede di Trieste.
Transizione energetica.	Realizzazione impianto fotovoltaico da 500,17 kWp presso la sede di Robecchetto.

(7) La tri-generazione è un particolare campo dei sistemi di cogenerazione che, oltre a produrre energia elettrica, consente di utilizzare l'energia termica recuperata dalla trasformazione termodinamica anche per produrre energia frigorifera, ovvero fluidi refrigerati (generalmente acqua addizionata con glicole/antigelo) per il condizionamento o per i processi industriali.

Finalità 8

Contrastare ogni tipo di residuo, quali gas serra, inquinamenti, scarti e rifiuti, tramite la promozione di pratiche agronomiche rigenerative e il bilanciamento tra processi di produzione e smaltimento.

All'interno della strategia di sostenibilità di illycaffè, l'impegno costante alla riduzione di qualsiasi tipo di residuo si declina in ogni fase della propria catena del valore. Qui di seguito alcune delle attività messe in piedi dalla società nel 2022 ed i progetti in previsione per il 2023.

Agricoltura. L'intensa attività di *stakeholder engagement* e formazione svolta nel 2022 (vedi ex Finalità 4 in Relazione di Impatto 2021) ha coinvolto vari *Tier* (esportatori, grandi/medi produttori, cooperative, associazione di produttori, gruppi piccoli di produttori) delle filiere del caffè in Guatemala e Brasile. Nel primo caso, le tematiche trattate volgevano attorno alla riduzione delle emissioni di CO_2eq., nel secondo, si è affrontato, con 10 produttori, il tema dell'applicazione in campo di pratiche rigenerative. In aggiunta a ciò, si sono svolte oltre 40 ore di attività di allineamento con i tecnici illycaffè per la revisione delle *check list*, quale strumento per la realizzazione delle verifiche in campo.

I punti chiave emersi in questi momenti hanno evidenziato come la formazione sia un elemento rilevante, intesa come addestramento su pratiche agronomiche, fitofarmaci e loro alternative, sulle migliori pratiche per il calcolo delle emissioni di carbonio, su fonti alternative di produzione energetica, sul riutilizzo e riciclo di materiali, rifiuti e, per ultimo, formazione intesa come educazione quale soluzione allo sviluppo socioeconomico delle comunità locali.
Per il 2023, l'obiettivo è quello di formare le filiere sui temi relativi alle nuove direttive europee in materia di sostenibilità ambientale, che hanno un impatto sulle loro realtà in quanto fornitori di illycaffè.

Approvvigionamento (Fornitori di beni e servizi). Nel rispetto dei principi della sostenibilità e dell'etica degli affari, illycaffè intrattiene rapporti di mutuo beneficio con i propri fornitori di beni e servizi, selezionandoli in coerenza ai propri valori. La società utilizza dal 2018 il Portale Procurement per raccogliere, sintetizzare e confrontare un'importante quantità di dati e informazioni sui propri partner. Oltre ad attività negoziali e di contrattualistica, tale strumento è finalizzato alla gestione e allo sviluppo di rapporti di fornitura basati su un'efficace collaborazione.
La creazione di una catena di fornitura responsabile gioca un ruolo fondamentale nel perseguimento degli obiettivi strategici e di sostenibilità di illycaffè. Obiettivi come quello della neutralità di carbonio possono essere raggiunti solo attraverso un'efficace collaborazione e co-evoluzione con i propri fornitori.
A tal fine, nel 2022 è stato lanciato un progetto pluriennale, volto ad un ulteriore rafforzamento del ruolo svolto dalle tematiche ESG nel percorso di selezione e valutazione dei propri partner. In particolare, nel corso del 2023 verrà implementato un piano incentrato sui seguenti obiettivi:

- l'integrazione di aspetti ESG nei moduli di qualifica e valutazione dei fornitori;
- lo sviluppo di un modulo dedicato alla quantificazione degli impatti emissivi del parco fornitori attraverso l'utilizzo di dati primari;
- la formazione dei fornitori a maggior impatto emissivo sui concetti che ruotano attorno al tema della riduzione della quantità di gas climalteranti nell'atmosfera e la co-creazione di piani di miglioramento che agiscano in coerenza con tale obiettivo.

Economia Circolare. Nell'ottica di riduzione di ogni tipo di residuo, i principi dell'economia circolare e dell'ecodesign, incentrati su di una progettazione basata sull'impiego efficiente di risorse e materiali, guidano le scelte strategiche lungo tutte le fasi della filiera di illycaffè, dall'approvvigionamento dei materiali fino al loro smaltimento. Ciò avviene anche grazie all'utilizzo di metodologie quali LCA (Life Cycle Assessment), che contribuisce a ridurre la quantità di rifiuti generati, intervenendo su durabilità, riparabilità e riciclabilità dei prodotti e dei loro *packaging*. Di seguito si riportano alcuni progetti, diretta traduzione dei principi sopra citati e così classificati:

- **Eco-design prodotti:**
  - È stata lanciata la macchina *X1 | Versione Iperespresso* (progettata sui principi di riduzione dei consumi e dell'economia circolare, adottando il meccanismo *fast-heating* e utilizzando materiali per garantire una vita più lunga) (vedi ex Finalità 8 in Relazione di Impatto 2021);
  - Il passaggio ad un materiale completamente riciclabile per la bustina monodose del porzionato E.S.E. (*Easy Serving Espresso*) ha, invece, subito un ritardo a causa di alcune criticità dovute all'industrializzazione del nuovo materiale (vedi ex Finalità 8 in Relazione di Impatto 2021);
  - Nel 2023, verrà introdotta nel portafoglio prodotti dedicato agli uffici la versione "compostabile industriale" delle capsule appartenenti al sistema porzionato dedicato a questo canale.
- **Programmi riciclo capsule**
  - Si estende l'"Alleanza per il riciclo delle capsule in alluminio", fondata da Nespresso nel 2021 in partnership con illy, con l'ingresso di Starbucks by Nespresso, che si unisce al progetto di economia circolare come nuovo aderente, contribuendo a favorire e incrementare il riciclo delle capsule esauste in alluminio in Italia. Un nuovo, importante

risultato raggiunto dall'Alleanza per incentivare ancora una volta processi virtuosi per la salvaguardia dell'ambiente e la gestione responsabile di risorse e materiali lungo tutto il ciclo di vita delle capsule in alluminio.

– Prosegue ReCap, un progetto sperimentale nella regione Friuli Venezia Giulia per la raccolta e il successivo riciclo delle capsule di plastica. L'iniziativa è stata sviluppata in collaborazione con la Regione, l'Agenzia regionale per l'ambiente (Arpa Fvg), Nestlé Italiana S.p.A. e tre aziende che gestiscono i rifiuti urbani in regione (Net S.p.A., A&T2000 S.p.A. e AcegasApsAmga S.p.A.). Le capsule, così destinate ad un centro specializzato, subiscono un processo di separazione nelle sue componenti. I risultati sono stati positivi e hanno dimostrato che, dalle capsule in plastica, è possibile estrarre polvere di caffè esausto pulito, alluminio e plastica di buona qualità pronti per essere avviati alla filiera del riciclo. Si è infine dimostrata la fattibilità economica del progetto. Questi risultati sono stati presentati al gruppo dell'Unione Italiana Food dedicato al settore caffè. Dato l'ottimo riscontro, l'obiettivo per il 2023 è di attivare un consorzio italiano per il recupero e riciclo delle capsule di caffè. Si tratta di una decisione storica basata sulle evidenze dell'esperienza pratica messa in campo in Friuli Venezia Giulia e supportata da illycaffè assieme a Nestlé.
– È confermata l'adesione a PodBack (vedi ex. Finalità 7 in Relazione di Impatto 2021), nuovo sistema di riciclo introdotto nel Regno Unito nel 2021 e la partnership con TerraCycle in Francia, Belgio e Olanda (il conferimento, in questo caso, è aperto alle capsula in plastica e alluminio). Infine, grazie alla collaborazione con Der Grüne Punkt, si aggiunge a queste iniziative la possibilità, in Germania, di riciclare le capsule Iperespresso e Compatibili Nespresso® tramite il sistema di riciclo locale.
– A tali iniziative, nel 2023, in Spagna, si aggiungerà l'adesione a Circulo Recicap, un nuovo sistema per il riciclo delle capsule in plastica e alluminio che offre una rete di 4.000+ punti di raccolta su tutto il territorio.

- **Pratiche di smaltimento rifiuti aziendali**
  – Per dare una seconda vita agli scarti di produzione delle capsule di plastica, si è avviato un progetto pilota con Kartell che ha portato alla realizzazione dei prototipi della sedia di Design Re-Chair progettata da Antonio Citterio e presentata in occasione del Salone del Mobile del 2022. Per la prima volta uno scarto delle capsule di plastica si è potuto trasformare in un oggetto di design. Durante il processo produttivo, infatti, le capsule sono sottoposte ad una foratura ad alta precisione che consente la fuoriuscita del caffè. Nel caso di foratura errata queste vengono automaticamente scartate, accumulate e trasportate ad un intermediario che le sottopone ad una lavorazione preliminare che porta poi alla produzione della sedia.
  – Si sono conclusi con esito positivo i test per validare la possibilità di utilizzare i rifiuti derivanti dalla lavorazione del caffè dello stabilimento produttivo di Trieste come fertilizzanti organici (vedi ex Finalità 8 in Relazione di Impatto 2021). L'attività verrà avviata nel corso del 2023.
  – I test sopra citati hanno inoltre dimostrato come il rifiuto organico del caffè potrebbe prestarsi anche ad altri utilizzi a maggior valore aggiunto. Per tale ragione, è stata avviata l'esplorazione di altre possibili opzioni (es. cosmetica, nutraceutica, design etc.). I primi studi sperimentali fatti in questa direzione hanno dato risultanti promettenti e prefigurano interessanti sviluppi per i prossimi anni.

Risultati 2022

Azione	Target	Risultato
Formazione delle filiere su temi di sostenibilità ambientale.	3 trial di *engagement* con le filiere (vari *Tier*), istituzioni e attività di allineamento con i tecnici illycaffè (*training the trainers*).	Obiettivo raggiunto. Coinvolte le filiere di Guatemala e Brasile su tematiche quali la riduzione delle emissioni di CO_2eq. e l'applicazione in campo di pratiche rigenerative. Svolte oltre 40 ore di attività di allineamento con i tecnici illycaffè per la revisione delle *check list*, quale strumento per la realizzazione degli audit in campo.
Introduzione, per il porzionato ESE (Easy Serving Espresso), di un nuovo pack a ridotto impatto ambientale.	Impiego di un materiale completamente riciclabile per la bustina monodose ESE (Easy Serving Espresso).	Obiettivo non raggiunto causa criticità dovute all'industrializzazione del nuovo materiale.
Trasformazione in fertilizzanti organici dei residui caffè dello stabilimento di Trieste.	Lancio macchina X1 Iperespresso entro Q1 2022.	Obiettivo parzialmente raggiunto. Lancio avvenuto in Q4 2022.
Adesione, nel Regno Unito, a un nuovo sistema per il riciclo delle capsule in plastica e alluminio (PodBack).	Adesione.	Adesione finalizzata. Il servizio verrà reso disponibile ai consumatori nel corso del 2023.

Obiettivi 2023

Azione	Target
Formazione delle filiere del caffè verde su temi di sostenibilità ambientale.	*Engagement* delle filiere sulle nuove direttive europee in materia di sostenibilità ambientale che hanno un impatto sulle catene di fornitura del caffè.
Implementazione nuovo modulo di qualifica e valutazione fornitori di beni e servizi secondo criteri ESG.	Somministrazione modulo a 50%+ dei fornitori su base costo.
Introduzione, nella gamma porzionati uffici, di due capsule - MPS e MPS.M - in versione "compostabili".	Lancio del prodotto entro il 2023.
Estensione dei progetti di economia circolare dello stabilimento illycaffè anche verso catene ad alto valore aggiunto.	Realizzazione di almeno un progetto entro il 2023.

Finalità 9

Promuovere la conservazione della biodiversità e il sequestro di carbonio tramite pratiche agronomiche rigenerative e il rinnovamento di ecosistemi.

Il rispetto per l'ambiente e, in particolare, la tutela del suolo e della biodiversità secondo il principio di agricoltura integrata sono elementi cardine dell'approccio alla coltivazione di illycaffè. In questo ambito, l'esplorazione di nuove metodologie e tecniche di coltura è costante e vuole assicurare una produzione sostenibile sia dal punto di vista ambientale sia sociale, coinvolgendo e valorizzando le piccole comunità di coltivatori.

Degno di particolare attenzione è l'ambito di ricerca condotto e promosso dal Presidente Andrea Illy rispetto ai temi di trasformazione e innovazione radicale propri della Virtuous Agriculture®: un progetto olistico di ricerca e formazione scientifica, che combina l'agricoltura sostenibile con un focus, in parte, sulla rigenerazione dell'ambiente, arricchendo il suolo con carbonio organico.

L'idea su cui si basa la Virtuous Agriculture® è di un duplice beneficio: per l'ambiente, attraverso il sequestro di carbonio e riduzione dei contaminanti, e per la salute umana, attraverso prodotti nutrizionali naturali. La strategia del doppio vantaggio crea un circolo virtuoso guidato da feedback positivi e dalla ricompensa per i coltivatori e le comunità. Nel corso del 2022 è stata siglata con l'Università di Udine una convenzione per l'attivazione di un percorso nell'ambito del corso di dottorato di ricerca in Scienze e Biotecnologie Agrarie: il progetto di ricerca triennale "Produzione di metaboliti secondari di interesse nutraceutico da colture cellulari di Coffea spp" avrà come obiettivo la messa a punto di sistemi cellulari in vitro di Coffea spp. in grado di sintetizzare metaboliti con elevata attività biologica.

Tale progetto è estremamente ambizioso e deve necessariamente poggiarsi sulla realizzazione di prove e raccolta di dati. Per tale ragione, illycaffè collabora con diverse piantagioni, dove la ricerca applicata è continua.

- **Piantagione Rabanales - Guatemala**

  Nella piantagione-laboratorio di Rabanales vengono condotti studi per la validazione del **modello *Precision Farming*** per aziende di medie dimensioni, tramite la raccolta e l'elaborazione di dati delle ricerche applicate. È stato costruito un *database* contenente sia dati climatici, sia agronomici e, a complemento di tali dati, sono state svolte verifiche puntuali in campo e sono state raccolte informazioni su quali zone dell'azienda agricola sono più soggette alle diverse tipologie di malattia delle piante. Incrociando tutte queste variabili, l'obiettivo è quello di gestire correttamente e tempestivamente l'aspetto fitosanitario della coltivazione del caffè.

  Negli ultimi 4 anni, due ettari della piantagione sono stati dedicati alla coltivazione della varietà di Arabica Laurina *Bourbon Low Caffeine* (BLC), che si caratterizza per un tasso di caffeina naturalmente molto basso (inferiore all'1%, circa un terzo in meno delle varietà di Arabica). Trattandosi di una varietà molto delicata, sono stati introdotti l'irrigazione a goccia e la fertilizzazione frazionata, con lo scopo di migliorarne la resa.

  Nel corso del 2021, l'obiettivo di validazione di queste pratiche agronomiche sostenibili è stato raggiunto con successo. Le prove condotte hanno confermato che, con l'irrigazione a goccia, l'aumento della produttività delle piante è del 30%.

Le attività di ricerca portate avanti nel 2022 (vedi ex. Finalità 2 in Relazione di Impatto 2021) hanno invece dimostrato come la fertirrigazione a goccia abbia:

– anticipato l'entrata in produzione delle nuove piantagioni di un anno;
– stabilizzato la produzione di caffè.

- **Piantagione Jardines de Babilonia - Guatemala**

  La piantagione Jardines de Babilonia si trova nella regione di Jalapa (Guatemala). Anche questo progetto, che fa parte del *Loyalty Program*, prevede sperimentazioni di *Precision Farming*, la conversione della piantagione in produzione sostenibile. Purtroppo, per il 2022, gli impatti del cambiamento climatico con una piovosità superiore ai 3000 mm/anno dal 2020 ad oggi, hanno inficiato i dati raccolti dagli studi effettuati in tale piantagione sulle pratiche di *Precision Farming* compromettendone la validità.

Infine, sempre nel corso del 2022, sono stati condotti degli studi in una piantagione del Costa Rica e nella piantagione Rabanales, in Guatemala sull'utilizzo di GMX, biostimolante di produzione statunitense basato su nanoparticelle di elementi nutritivi essenziali (tra cui boro, manganese e altri). I risultati ottenuti hanno permesso di comprendere che il momento di applicazione e la fase fenologica (150 giorni dopo la fioritura) sono determinanti. È stata anche registrata una minore infezione di ruggine in Guatemala, Rabanales, dove l'arricchimento del suolo con microrganismi utili ha ridotto ulteriormente l'impiego di fitofarmaci. Sempre nella stessa piantagione, i dati di produttività confermano l'efficacia della fertirrigazione a goccia, con un anticipo di entrata in produzione delle nuove piantagioni di un anno e con la stabilizzazione della produzione (vedi ex Finalità 2 in Relazione di Impatto 2021).

Durante l'arco del 2023, verrà finalizzata un'attività su cui illycaffè è impegnata da diversi anni e in diversi Paesi, ovvero lo *screening* dei progetti di miglioramento ambientale di filiera. L'obiettivo è quello di identificare le pratiche rigenerative più promettenti, sia da un punto di vista ambientale che sociale, e:

- definire una metodologia di calcolo per la quantificazione degli impatti di tali pratiche;
- stimarne un potenziali di riduzioni e rimozioni di CO_2eq.;
- analizzarne l'impatto effettivo e definire dei KPI di monitoraggio.

Quest'ultima attività, ovvero l'analisi dell'impatto effettivo di tali pratiche, verrà condotta principalmente in Brasile, area geografica in cui si stanno conducendo gli studi per una modellizzazione delle supply chain per classi di emissioni di CO_2 equivalente.

Seguirà a tale attività la definizione di un piano di lavoro che stimoli l'implementazione delle pratiche a comprovata efficacia e con il più alto potenziale di scalabilità lungo le filiere del caffè verde per tramite delle quali la società si approvvigiona.

Risultati 2022

Azione	Target	Risultato
Validazione pratiche agronomiche sostenibili (fertilizzazione e irrigazione mirata, allerta tempestiva di *pest and desease*).	Verifica validità pratiche innovative attraverso analisi dello stato di salute dei frutti.	Obiettivo raggiunto. Dimostrata l'efficacia della fertirrigazione a goccia (anticipata l'entrata in produzione delle nuove piantagioni di un anno; stabilizzata la produzione di caffè).
Validazione del modello *Precision Farming* per aziende di medie dimensioni.	Raccolta ed elaborazione dati delle ricerche applicate in Jardines de Babilonia e Rabanales in Guatemala.	Obiettivo non raggiunto. Gli impatti del cambiamento climatico (piovosità superiore ai 3000 mm/anno dal 2020 ad oggi) hanno inficiato i dati raccolti dagli studi effettuati.

Obiettivi 2023

Azione	Target
Screening dei progetti di miglioramento ambientale di filiera e creazione inventario della pratiche più efficaci e scalabili.	Identificazione pratiche rigenerative più promettenti, sia da un punto di vista ambientale che sociale.

Neutralità climatica

In merito all'obiettivo di decarbonizzazione, con l'adesione a CO2alizione - iniziativa promossa dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e da Nativa - illycaffè si impegna a rendicontare annualmente e pubblicare obiettivi raggiunti, modalità e azioni attuate nell'anno per perseguire tale finalità e gli obiettivi programmati per l'esercizio successivo.

Obiettivo comune a tutte le aziende aderenti era l'integrazione dello statuto con la finalità "neutralità climatica" entro 12 mesi dalla data di lancio dell'iniziativa (giugno 2022). illycaffè ha rispettato tale impegno aggiornando lo statuto a luglio 2022.

In aggiunta a ciò, nel corso dell'anno, la società ha consolidato le basi su cui poggeranno tutte le progettualità che accompagneranno illycaffè verso l'obiettivo di *carbon neutrality* entro il 2033. Nello specifico, supportata da Carbonsink (azienda facente parte del gruppo South Pole), la società ha:

- effettuato un'analisi critica e una revisione dell'attuale modello di calcolo della *carbon footprint* aziendale secondo i principali standard di rendicontazione (e.g. GHG Protocol, ISO 14064);
- aggiornato la scheda per la raccolta dei dati primari lungo le filiere del caffè verde coerentemente con la suddetta analisi;
- avviato una fase di inventario delle pratiche rigenerative ritenute più scalabili dal punto di vista agronomico e sostenibili da un punto di vista ambientale per validarne l'efficacia tramite i dati raccolti direttamente sul campo.

Come già scritto all'interno della Finalità 1, l'obiettivo principale per il 2023 è di pervenire a una modellizzazione delle supply chain del caffè verde per classi di emissioni di CO_2 equivalente e di definire una *baseline* dello *scope* 3 costruita su dati primari e non di inventario. Essendo tale area quella a maggior impatto emissivo, è cruciale per illycaffè dotarsi di uno strumento solido e scientifico sia per la rendicontazione che per la progettazione di un piano di riduzione delle emissioni basato su attività di cui l'efficacia sia dimostrabile.

Infine, qui di seguito si riportano i risultati della rendicontazione delle emissioni di CO_2 equivalente dell'anno 2022.

EMISSIONI DI GAS SERRA (t CO_2eq)

	2022	2021*
Scope 1	**8.229**	**7.084**
Totale emissioni di gas naturale utilizzato per il processo produttivo	5.440	4.771
Totale emissioni di combustibili per riscaldamento	813	713
Totale Emissioni fuggitive	239	222
Totale emissioni della flotta aziendale	1.737	1.378
Scope 2	**3.100**	**3.193**
Totale Emissioni derivanti dai consumi di energia elettrica (*market-based*)	3.100	3.193
Scope 3	**258.648**	**266.958**
Upstream:	**227.207**	**229.699**
Beni e servizi acquistati	193.992	199.692
Attività legate ai combustibili e all'energia non inclusa negli *scope* 1 e 2	2.823	2.529
Trasporto e distribuzione upstream	26.053	25.213
Rifiuti generati dalle operazioni	917	892
Viaggi di lavoro	300	87
Pendolarismo dei dipendenti	3.122	1.286
Downstream:	**31.441**	**37.259**
Trasporto e distribuzione downstream	7.889	12.417
Utilizzo dei prodotti venduti	7.115	7.801
Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	15.960	16.524
Beni in leasing downstream	478	517
Totale	**269.977**	**277.235**

(*) I dati riportati per il 2021 sono stati aggiornati in linea con l'approccio utilizzato per il calcolo dei dati del 2022. La fonte utilizzata è il database Ecoinvent.

Risultati 2022

Azione	Target	Risultato
Inserire la neutralità climatica a statuto.	Integrare l'oggetto sociale entro 12 mesi dalla data di lancio della coalizione.	Obiettivo raggiunto. CO2alizione lanciata a giugno, Statuto integrato a luglio.

Obiettivi 2023

Azione	Target
Modellizzazione delle supply chain del caffè verde per classi di emissioni di CO_2 equivalente.	Validazione del modello sulla filiera brasiliana.

Valutazione dell'impatto generato

Nel corso del 2021, illycaffè ha ottenuto la certificazione **B Corp®**, riconoscimento che viene assegnato alle organizzazioni che si impegnano a rispettare alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità, operando in modo tale da ottimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità di riferimento e l'ambiente.

Il concetto di *"business as a force for good"* sta emergendo come una priorità per tutte le aziende e le B Corp® sono realtà *leader* nel tradurre questo concetto in pratica attraverso la rigorosa misurazione del valore che creano e tramite il profondo impegno verso il continuo miglioramento.

Essere sostenibili è una scelta quotidiana che illycaffè mette in pratica da sempre lungo tutta la filiera, confermando la volontà di crescere operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce. La **filiera sostenibile** di illycaffè si basa su un sistema di relazioni dirette con i propri fornitori che si regge su quattro pilastri fondamentali:

- selezionare e lavorare con i migliori produttori, ossia quelli impegnati nella produzione di caffè di qualità sostenibile;
- trasferire loro conoscenza tramite le attività dell'Università del Caffè e le costanti visite alle piantagioni dei tecnici e agronomi illy, motivandoli a produrre qualità sostenibile;
- riconoscere anche economicamente la qualità ottenuta e incentivare il miglioramento continuo;
- costruire una comunità (Circolo illy) per la creazione di una cultura dell'eccellenza, stabilendo relazioni umane e dirette basate sulla conoscenza, lo scambio e la crescita.

Sono proprio questi alcuni degli *asset* principali che hanno motivato la società ad intraprendere tale percorso: la catena di fornitura, l'attenzione agli impatti ambientali e la valorizzazione delle risorse.

In ottemperanza alla legge 208/2015 sulle Società Benefit e, nello specifico, ai fini di cui ai commi da 376 a 384, le Società Benefit, nella relazione che redigono annualmente, includono la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno: il punteggio ottenuto da illycaffè in fase di certificazione utilizzando lo standard sviluppato da B Lab e riconosciuto dalla legge sopra citata è di 80,7 (con riferimento alle aree di valutazione identificate dallo standard stesso, ovvero: governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti).

Punteggio B Lab | 80,7

Conclusioni

Con la presente Relazione illycaffè ha voluto rendicontare in modo trasparente l'operato della società come *stakeholder company* condividendo i valori, gli scopi, i risultati raggiunti e gli obiettivi per i prossimi anni, orientati al perseguimento, in quanto Società Benefit, delle finalità specifiche di beneficio comune espresse nello statuto.

REALIZZATO A CURA DI
illycaffè S.p.A.

PROGETTO GRAFICO
Red Point S.r.l.

FOTOGRAFIE
© illycaffè S.p.A.

illycaffè S.p.A.
Via Flavia, 110
34147 Trieste (TS)

Capitale sociale Euro 50.000.000 interamente versato
Partita Iva, Codice Fiscale e n. iscrizione Registro delle Imprese 00055180327
Repertorio Economico Amministrativo 21080
Data di costituzione della società 24/07/1933

ILLY.COM