





al 31 dicembre

Relazione di Impatto 2021



“Abbiamo deciso di inserire nello statuto dell’azienda l’impegno a perpetuare il modello di *business* proprio della *stakeholder company* per riaffermare la nostra filosofia di impresa, che è quella di essere un’istituzione sociale che persegue la qualità della vita dei suoi portatori di interesse”.

Andrea Illy, Presidente di illycaffè



Introduzione e obiettivi del documento

Nel 2019, l'adozione dello status di "**Società Benefit**" (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384) ha costituito un passaggio per cristallizzare il principio guida del fare impresa per illycaffè: operare come una **stakeholder company**, basata su un modello di sviluppo sostenibile che persegue armonicamente, attraverso la condivisione del valore generato (sostenibilità economica), la propria crescita e un impatto positivo (sostenibilità sociale, sostenibilità ambientale) sulle comunità in cui opera.

Con quest'evoluzione, illycaffè conferma la scelta di voler crescere operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce. Promuove un modo diverso di fare *business*, orientato al bene comune e capace di determinare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-finanziari e di natura sociale e ambientale, da perseguire nel lungo termine.



Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- a. **proteggere e allineare la missione:** esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse – *stakeholder* – nell'oggetto sociale del proprio statuto, bilanciando l'interesse dei soci e l'interesse della collettività;
- b. **misurare ciò che conta:** misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati economico-finanziari. Rendicontano ogni anno le proprie attività attraverso una relazione di impatto, che descrive sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Coerentemente con tale percorso, illycaffè ha identificato il proprio "Responsabile d'Impatto", soggetto responsabile ai fini del perseguimento delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, come da previsione normativa di cui all'art. 380 della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 (Legge di Stabilità 2016). A tale figura si affianca il Comitato di Sostenibilità che, oltre a svolgere funzioni propositive, consultive e di controllo a favore del Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità stessa, approva gli obiettivi di beneficio comune e ne monitora i progetti nel corso dell'anno.

Quelli che seguono sono gli **obiettivi di beneficio comune** che scaturiscono dall'ottemperanza alla citata legge 208/2015 sulle Società Benefit e, nello specifico, al Comma 382: "[...] la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]". Tale Relazione d'Impatto recepisce al suo interno la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nell'anno concluso e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo. Conclude il documento una sezione dedicata alla rappresentazione dello score che illycaffè, B Corp® dal 2021, ha ottenuto misurandosi sullo *standard* utilizzato dalle società certificate **B Corporation®**.

illycaffè Società Benefit: le finalità specifiche di beneficio comune

Gli ambiti di intervento recepiti nello Statuto e sui quali l'azienda focalizza i propri sforzi sono i seguenti:

- la catena responsabile del valore e dell'agricoltura sostenibile, che si realizza attraverso l'analisi e il miglioramento degli impatti lungo tutta la filiera del caffè, la ricerca sul campo e il trasferimento di conoscenza, nonché il sostegno all'agricoltura integrata per preservare e migliorare una qualità sostenibile del caffè;
- l'aspirazione alla felicità e la qualità della vita, che viene perseguita attraverso i principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale e anche favorendo partnership globali adatte a questo obiettivo;
- l'economia circolare e l'innovazione a beneficio del pianeta, che prevede il miglioramento dell'efficienza energetica e del consumo delle risorse per ridurre progressivamente le emissioni lungo tutta la filiera.

Questi tre ambiti di azione, nelle loro declinazioni, si integrano perfettamente con il percorso che porterà l'azienda alla **carbon neutrality entro il 2030**; inoltre, testimoniano che il passaggio a Società Benefit è la naturale evoluzione dell'approccio sino a ora adottato dall'azienda.

Anche per il 2021, illycaffè si è impegnata a descrivere come, attraverso le proprie pratiche e attività, ha contribuito alla realizzazione delle finalità sopra descritte.



Catena responsabile del valore e agricoltura sostenibile

Finalità 1

Contribuire al miglioramento della conoscenza e dell'analisi degli impatti climatici e ambientali lungo la filiera del caffè.

Per migliorare un processo, è necessario conoscere a fondo il punto di partenza su cui si vuole intervenire e definire un piano per raggiungere il risultato desiderato. È proprio in quest'ottica che illycaffè ha dato il via alla creazione di un **piano di riduzione dei propri impatti**, volto in particolare a ridurre le emissioni di CO₂ equivalente derivanti da tutte le attività operative, inclusa la *supply chain* del caffè verde.

Nel 2021 illycaffè ha consolidato il piano di misurazione a risultati progressivi per il raggiungimento del suo più alto obiettivo, la *carbon neutrality*, entro il 2030. È stata inoltre svolta una prima analisi di fattibilità delle azioni per abbattere i principali fattori d'impatto. Da questa analisi ne è risultata la nuova **Roadmap di decarbonizzazione** di illycaffè: il piano composto dal set di azioni che, verificatane la fattibilità economico-finanziaria, abiliterà il percorso dell'azienda verso la neutralità carbonica.

Nel corso del 2021, con il supporto dalla Scuola Superiore di Sant'Anna di Pisa, sono state identificate le prime azioni e progetti da implementare:

- riduzione LCA (*Life Cycle Assessment*) dei fertilizzanti, agendo su tipologia e quantità utilizzate;
- captazione dei gas rilasciati dalla sedimentazione delle acque di lavaggio;
- promozione delle pratiche per l'incremento della produttività media delle piantagioni (a parità di *input*, a un aumento della resa diminuisce la CO₂/kg);
- strutturazione del modello per la misurazione diretta delle emissioni di CO₂.

Nel 2022, grazie a tale lavoro, si prevede di pervenire a una modellizzazione delle *supply chain* per classi di emissioni di CO₂ equivalente; inoltre, l'azienda contabilizzerà i primi risultati del piano di riduzione delle emissioni lungo tali catene di fornitura. Nel frattempo, continueranno le attività di ricerca applicata nelle piantagioni in Guatemala (Rabanales e Jardines de Babilonia) ed Etiopia (Kokkere).

Risultati 2021

Azione	Target	Risultato
Identificazione nuove azioni attuabili per raggiungimento del più alto obiettivo <i>carbon neutrality</i> entro il 2030	Identificazione delle azioni e finalizzazione del piano di riduzioni delle emissioni di gas serra	Obiettivo raggiunto tramite la realizzazione della <i>Roadmap</i> di decarbonizzazione

Obiettivi 2022

Azione	Target
Sistematizzazione della raccolta dei dati primari delle emissioni di CO ₂ equivalente lungo la catena di fornitura del caffè verde <i>Free On Board</i> ⁽¹⁾	Mappatura e primi risultati del piano di riduzione delle emissioni di CO ₂ equivalente

(1) Caffè verde pronto per l'esportazione.

Finalità 2

Contribuire allo sviluppo e all'analisi della sostenibilità della filiera attraverso la ricerca, il trasferimento di conoscenza, i progetti sul campo.

Il rispetto per l'ambiente e, in particolare, la tutela del suolo e della biodiversità secondo il principio di agricoltura integrata sono elementi cardine dell'approccio alla coltivazione di illycaffè. In questo ambito, l'esplorazione di nuove metodologie e tecniche di coltura è continua e vuole assicurare una **produzione sostenibile** sia dal punto di vista ambientale sia sociale, coinvolgendo e valorizzando le piccole comunità di coltivatori.

Degno di particolare attenzione è l'ambito di ricerca condotto e promosso dal Presidente Andrea Illy rispetto ai temi di trasformazione e innovazione radicale propri della **Virtuous Agriculture**[®]: un nuovo modello che si basa sull'assunto che un suolo migliore corrisponde a una salute migliore per l'uomo.

La **Virtuous Agriculture**[®] trova applicazione in campo con le pratiche della **Rigenerative Agriculture**, che afferiscono ad ogni azione volta ad aumentare la fertilità e biodiversità del suolo senza l'uso di fattori esterni, fino a spingersi alla **Holistic Agriculture**, ovvero l'abbinamento tra allevamento animale e la produzione vegetale. La connessione con la salute umana darà appunto forma alla **Virtuous Agriculture**[®].

Tale progetto è estremamente ambizioso e deve necessariamente poggiarsi sulla realizzazione di prove e raccolta di dati. Per tale ragione, illycaffè collabora con tre piantagioni, dove la ricerca applicata è continua.

1. Piantagione Rabanales - Guatemala

Negli ultimi 4 anni, due ettari della piantagione sono stati dedicati alla coltivazione della varietà di Arabica Laurina **Bourbon Low Caffeine** (BLC), che si

caratterizza per un tasso di caffeina naturalmente molto basso (inferiore all'1%, circa un terzo in meno delle varietà di Arabica). Trattandosi di una varietà molto delicata, sono stati introdotti l'irrigazione a goccia e la fertilizzazione frazionata, con lo scopo di migliorarne la resa.

Nel corso del 2021, l'obiettivo di validazione di queste pratiche agronomiche sostenibili è stato raggiunto con successo. Le prove condotte confermano che, con l'irrigazione a goccia, l'aumento della produttività delle piante è del 30%.

Infine, sono stati condotti gli studi per la validazione del **modello Precision Farming** per aziende di medie dimensioni, tramite la raccolta e l'elaborazione di dati delle ricerche applicate. È stato costruito un **database** contenente sia dati climatici, sia agronomici e, a complemento di tali dati, sono state svolte verifiche puntuali in campo e sono state raccolte informazioni su quali zone dell'azienda agricola sono più soggette alle diverse tipologie di malattia delle piante. Incrociando tutte queste variabili, l'obiettivo è quello di gestire correttamente e tempestivamente l'aspetto fitosanitario della coltivazione del caffè.

2. Piantagione Kokkere - Etiopia

Kokkere è una piantagione della regione di Gurage (Etiopia) e costituisce uno dei progetti sperimentali del **Loyalty Program**, creato da illy per i coltivatori di caffè. Nelle vicinanze della piantagione vivono circa tremila famiglie che, grazie a questo programma, avranno la possibilità di vendere il caffè coltivato, ricevere assistenza, formazione tecnica e un compenso equo, promuovendo così un'economia positiva per l'intera area.

La conversione di quella stessa popolazione in cafeicoltori, da un lato punta a creare una economia virtuosa, dall'altro ad aumentare il potenziale produttivo dell'area.

Nel corso del 2021, la *farm* è stata impostata con un approccio **100% organic, 100% agroforestry**⁽²⁾. Il possibile futuro piano di azione, di più vasta portata, prevede l'introduzione dell'acquaponica⁽³⁾, di animali da cortile da far pascolare con l'aiuto dei tremila beneficiari del progetto che, al momento, vivono in condizioni di sussistenza nell'area circostante.

3. Piantagione Jardines de Babilonia - Guatemala

La piantagione Jardines de Babilonia si trova nella regione di Jalapa (Guatemala). Anche questo progetto, che fa parte del *Loyalty Program*, prevede sperimentazioni di *Precision Farming*, la conversione della piantagione in produzione sostenibile, oltre all'implementazione di azioni di sostenibilità sociale volte a ridurre specifiche criticità, come la malnutrizione infantile.

Gli stessi test continueranno sulle medesime piantagioni nel corso di tutto il 2022.

Risultati 2021

Azione	Target	Risultato
Validazione pratiche agronomiche sostenibili (fertilizzazione e irrigazione mirata, allerta tempestiva di <i>pest and disease</i>)	Verifica validità pratiche innovative attraverso analisi dello stato di salute dei frutti 2021	Obiettivo raggiunto: 100% realizzato con <i>trial</i> a Rabanales in Guatemala
Validazione del modello <i>Precision Farming</i> per aziende di medie dimensioni	Raccolta ed elaborazione dati delle ricerche applicate in Jardines de Babilonia e a Rabanales in Guatemala	Obiettivo parzialmente raggiunto: raccolta ed elaborazione dati solo a Rabanales in Guatemala

Obiettivi 2022

Azione	Target
Validazione pratiche agronomiche sostenibili (fertilizzazione e irrigazione mirata, allerta tempestiva di <i>pest and disease</i>)	Verifica validità pratiche innovative attraverso analisi dello stato di salute dei frutti
Validazione del modello <i>Precision Farming</i> per aziende di medie dimensioni	Raccolta ed elaborazione dati delle ricerche applicate in Jardines de Babilonia e Rabanales in Guatemala

(2) Sistema agricolo promiscuo che prevede la combinazione di alberi e/o arbusti ed affini, gestiti razionalmente con la coltura agraria o con l'attività zootecnica di riferimento nell'appezzamento aziendale.

(3) Tipologia di agricoltura mista ad allevamento sostenibile basata su una combinazione di acquacoltura e coltivazione idroponica. In un sistema acquaponico l'acqua delle vasche per acquacoltura viene pompata in quelle idroponiche, in modo tale che le piante che vi si trovano possano filtrarla sottraendo diverse sostanze di scarto dei pesci, traendone contemporaneamente nutrimento. L'acqua così filtrata potrà quindi essere reimpressa nelle vasche per acquacoltura e riprendere il suo ciclo.

Finalità 3

Sostenere e divulgare le ragioni dell'agricoltura integrata per preservare e migliorare la qualità e la sostenibilità del caffè a livello globale.

Dal 2000 - contestualmente all'avvio delle collaborazioni con PENZA (*The Agrobusiness Intelligence Center* dell'Università di San Paolo) e successivamente SENA (*Servicio Nacional de Aprendizaje*) - illycaffè ha dato il via ad attività di supporto a piccoli e grandi produttori di caffè, attraverso **percorsi formativi** su tematiche rilevanti (dalle tecniche di coltivazione responsabile e buone pratiche agronomiche – indispensabili per incrementare la produttività, ridurre i costi di produzione e aumentare la redditività del produttore – fino al *trading*, agli aspetti economico-amministrativi e di logistica). Questi percorsi favoriscono il coinvolgimento diretto dei produttori e il trasferimento di conoscenza a livello locale.

Anche nel 2021, illycaffè ha realizzato un'intensa attività di **stakeholder engagement** e formazione.

Tali momenti hanno rappresentato un'occasione importante non solo per condividere gli aspetti principali in materia di sostenibilità, ma anche per affrontare in dettaglio temi specifici relativi alle migliori pratiche da adottare in ambito di *Farm Management*.

I principali *stakeholder* coinvolti sono stati quelli relativi al cd. *Tier 1*⁽⁴⁾ (grandi coltivatori/ esportatori) e al cd. *Tier 2* (grandi/ medi produttori, cooperative, associazione di produttori, gruppi piccoli di produttori) delle filiere del caffè verde.

Gli incontri hanno contato la partecipazione di 245 persone. Durante tali momenti, si è cercato di coinvolgere non soltanto i vertici e i contatti commerciali degli esportatori (cd. *Tier 1*), ma di realizzare importanti momenti di scambio con agronomi e tecnici, che rappresentano il contatto diretto con i produttori. I tecnici e gli agronomi locali forniscono servizi di assistenza e accompagnano i consulenti illycaffè durante le verifiche in campo, costituendo quindi un ruolo fondamentale nella comprensione esatta delle cause di eventuali criticità rispetto ai requisiti di sostenibilità di illycaffè e nell'implementazione di azioni correttive.

L'*assessment* svolto in campo da parte dei tecnici illycaffè ha rappresentato un momento di coinvolgimento e di dialogo con i membri delle diverse *supply chain* del caffè verde fino al cd. *Tier 3* (piccoli produttori).

Risultati 2021

Azione	Target	Risultato
Formazione condotta su <i>Farm Management</i>	Coinvolgimento dei tecnici del cd. <i>Tier 1</i> (grandi coltivatori/ esportatori)	Obiettivo raggiunto: coinvolti i tecnici del cd. <i>Tier 1</i> ((grandi coltivatori/ esportatori) in Nicaragua, Guatemala, Honduras, Brasile, Costa Rica, Messico, India, Colombia, El Salvador

Obiettivi 2022

Azione	Target
Formazione ed <i>engagement</i> su agrofarmaci	Coinvolgimento delle filiere del caffè e istituzioni pubbliche e private in India, Brasile, Honduras e Guatemala

(4) I soggetti inclusi nei tre *Tier* con cui illycaffè clusterizza la *supply chain* del caffè verde possono variare da paese a paese. Catene di fornitura molto lunghe e complesse possono includere fino a tre *Tier*, mentre altre possono essere costituite da un *Tier* unico.

Finalità 4

Promuovere il rispetto dell'ambiente come principio fondamentale del settore del caffè lungo tutta la catena del valore.

La promozione di una cultura di sostenibilità e di rispetto per l'ambiente è un impegno costante per illycaffè, che si concretizza attraverso specifici programmi formativi progettati per promuovere e far adottare comportamenti responsabili dal punto di vista ambientale e dedicati sia ai dipendenti, sia ai produttori.

Come suddetto, l'intensa attività di *stakeholder engagement* e formazione svolta nel 2021 ha coinvolto principalmente i cd. *Tier 1* (esportatori/grandi produttori) e *Tier 2* (grandi/medi produttori, cooperative, associazione di produttori, gruppi piccoli di produttori) delle filiere del caffè. Grazie a tale sforzo, tra il 2020 e il 2021, si è riusciti ad affrontare tematiche di sostenibilità ambientale, e non solo, raggiungendo il **100% delle supply chain**.

I punti chiave emersi in questi momenti hanno evidenziato come la formazione sia un elemento rilevante, intesa come addestramento su pratiche agronomiche, fitofarmaci e loro alternative, sulle migliori pratiche per il calcolo delle emissioni di carbonio, su fonti alternative di produzione ener-

getica, sul riutilizzo e riciclo di materiali, rifiuti e, per ultimo, formazione intesa come educazione quale soluzione allo sviluppo socioeconomico delle comunità locali.



Risultati 2021

Azione	Target	Risultato
Formazione dei produttori del cd. <i>Tier 1</i> (grandi coltivatori/ esportatori) su temi di sostenibilità ambientale	Restante 50% del cd. <i>Tier 1</i> (grandi coltivatori/ esportatori) delle filiere di caffè verde, non formato nel 2020	Attività completata, formato il restante 50% del cd. <i>Tier 1</i> (grandi coltivatori/esportatori) delle filiere del caffè

Obiettivi 2022

Azione	Target
Formazione delle filiere su temi di sostenibilità ambientale	3 <i>trial di engagement</i> con le filiere (vari <i>Tier</i>), istituzioni e attività di allineamento con i tecnici illycaffè (<i>training the trainers</i>)

Finalità 5

Accogliere i principi e la cultura della sostenibilità economica, sociale e ambientale, nonché il loro legame intrinseco con l'aspirazione alla felicità che è propria di ogni persona.

illycaffè riconosce il valore delle persone quale cuore pulsante di un'azienda sana e solida. Lo sviluppo delle risorse umane si fonda sul rispetto dei diritti dei lavoratori, sulla loro piena valorizzazione e crescita professionale e personale, ma anche sulla tutela della loro aspirazione alla felicità quale componente primaria dell'identità di ogni persona. Questa preconditione assicura anche **uno sviluppo sostenibile del business**, grazie al quale l'azienda diventa promotrice del miglioramento della qualità di vita dei propri collaboratori e delle loro famiglie.

In quest'ottica – in particolare grazie al ruolo di *Ambassador* internazionale del Presidente Andrea Illy – illycaffè promuove attivamente e periodicamente



il dialogo globale rispetto a temi chiave quali il cambiamento climatico e i suoi effetti, per stimolare la ricerca di una soluzione globale che coinvolga le aziende ma anche le maggiori istituzioni.

In piena coerenza con tale finalità, illycaffè collabora anche con l'Università del Caffè Brasile (UdC Brasile). Coordinata da PENZA (*Agrobusiness Intelligence Center* dell'Università di San Paolo): tale istituzione conduce studi annuali all'avanguardia su argomenti considerati strategici per i coltivatori di caffè in generale e per illycaffè in particolare. Ogni anno viene realizzato uno studio il cui tema è definito in collaborazione con l'azienda, a cui seguono momenti di divulgazione dello studio stesso, nonché pubblicazioni su riviste scientifiche.

Nel 2021 è stato presentato e divulgato lo studio realizzato nel 2020 da PENZA *Agrobusiness Intelligence Center* dell'Università di San Paolo) sul tema della decarbonizzazione, coinvolgendo direttamente 206 persone, tra produttori, esportatori, istituzioni scientifiche, università e associazioni di settore.

Vi ha fatto eco un secondo incontro *live* sul tema *Carbon credits market: a global vision*, che ha visto la partecipazione di ulteriori 134 persone. Continuerà, nel 2022, la collaborazione con PENZA (*Agrobusiness Intelligence Center* dell'Università di San Paolo): verrà infatti divulgata la ricerca sviluppata per una prima declinazione pratica di **gender equity**. A questa seguirà un intenso lavoro per l'identificazione delle attività strategiche atte ad implementare concretamente tali tematiche lungo le filiere.

Risultati 2021

Azione	Target	Risultato
Divulgare la ricerca sviluppata in collaborazione con PENSA (<i>The Agrobusiness Intelligence Center</i> dell'Università di San Paolo) per una prima declinazione pratica della <i>Virtuous Agriculture</i> [®] in ottica di <i>carbon efficiency</i>	Identificazione temi d'azione chiave e avvio divulgazione ai coltivatori	Obiettivo raggiunto. Attività svolte, nell'ambito del progetto ⁽⁵⁾ : – webinar con presentazione risultato della ricerca PENSA (<i>The Agrobusiness Intelligence Center</i> dell'Università di San Paolo), 206 partecipanti; – webinar del <i>Clube illy</i> ⁽⁶⁾ su <i>carbon neutrality</i> , 134 partecipanti; – sensibilizzazione sui temi al 100% del cd. <i>Tier 1</i> (grandi coltivatori/ esportatori) delle filiere

Obiettivi 2022

Azione	Target
Divulgazione e integrazione dei risultati della ricerca all'interno della proposta formativa, webinar dell'Università del Caffè Produttori illy attraverso PENSA (<i>The Agrobusiness Intelligence Center</i> dell'Università di San Paolo) per una prima declinazione pratica di <i>gender inclusion</i>	Identificazione di un set di attività progettuali legate al tema della <i>gender inclusion</i> da implementare nelle filiere brasiliane o estere



(5) Queste attività si collocano nell'ambito del progetto di formazione e *stakeholder engagement* condotto da illycaffè nei paesi produttori.

(6) Club dei produttori con cui illycaffè collabora in Brasile e sui quali conduce continue attività di fidelizzazione.

Aspirazione alla felicità e qualità della vita

Finalità 6

Partecipare al dibattito internazionale sui temi dell'aspirazione alla felicità, del benessere e del miglioramento della qualità di vita, prevalentemente ma non esclusivamente nelle aree mondiali di coltivazione del caffè.

Dal 2017 illycaffè, per mezzo della Fondazione Ernesto Illy, è *partner* e sostenitrice del **World Happiness Report** (<https://worldhappiness.report>). L'indagine, compilata e pubblicata annualmente da *Sustainable Development Solutions Network* delle Nazioni Unite, misura lo stato di felicità globale e classifica 156 paesi in base alla "felicità percepita" dai propri cittadini, nell'ottica di promuovere il benessere e il miglioramento della qualità della vita.

illycaffè e la Fondazione Ernesto Illy hanno sostenuto, insieme ad altre organizzazioni, la realizzazione del *World Happiness Report 2021*, che ha analizzato gli effetti della pandemia sulla felicità delle persone.

Coerentemente con il supporto dell'azienda al progetto *Regeneration 2030, summit* globale su Economia Rigenerativa, Felicità Mondiale e Azione per il Clima di cui illycaffè è *partner* e *sponsor*, a dicembre 2021 Andrea Illy ha partecipato, in modalità virtuale, al *Global Wellness Summit* con l'obiettivo di spiegare il programma del modello rigenerativo che comprende: economia rigenerativa, lotta al cambiamento climatico, *Virtuous Agriculture*® e *World Happiness*.

Inoltre, la prima parte dell'anno è stata caratterizzata da un importante progetto formativo attivato nell'alveo del **programma Fondo Nuove Competenze**, che ha coinvolto tutto il personale dirigenziale e impiegatizio della sede italiana. I temi formativi sono stati sviluppati in relazione ai due principali assi di evoluzione aziendale rappresentati dalla certificazione B-Corp® e dal fatto che la mo-

dalità di lavoro cosiddetta mista, in presenza e in regime di smart working, avrebbe rappresentato il nuovo standard organizzativo. Questo ha indotto a formare sui temi della leadership a distanza, dell'organizzazione agile, della sostenibilità sociale e ambientale, dei diritti umani, della *diversity, inclusion* e antidiscriminazione.

Continuerà, nel 2022, l'impegno dell'azienda nel supportare il progetto *Regeneration 2030* e il dialogo e la diffusione della cultura del benessere, anche grazie al network di società B Corp®, di cui illycaffè fa parte dal 2021.



Risultati 2021

Azione	Target	Risultato
Supportare il <i>World Happiness Report</i> edizione 2021, che si pone l'obiettivo di analizzare la felicità in rapporto alla dimensione Ambiente	Confermare la collaborazione alla realizzazione del <i>World Happiness Report</i>	Attività completata. Fornito supporto illycaffè e Fondazione Ernesto Illy allo studio promosso da SDSN (<i>Sustainable Development Solutions Network</i>) e dalla Gallup, Inc. ⁽⁷⁾ sull'impatto del Covid-19 sulla qualità della vita
Proseguire il supporto a <i>Regeneration 2030</i> per lo sviluppo di un'economia rigenerativa	Confermare il ruolo di illycaffè per il 2021	Confermato

Obiettivi 2022

Azione	Target
Proseguire il supporto a <i>Regeneration 2030</i> per lo sviluppo di un'economia rigenerativa	Continuare a stringere alleanze internazionali volte a sostenere il miglioramento della qualità della vita, anche in cooperazione con aziende certificate B-Corp®
Supportare il dialogo e la diffusione della cultura del benessere anche in cooperazione con aziende certificate B-Corp®	Partecipazione a eventi e incontri dedicati al tema



(7) Società di analisi e consulenza americana.

Finalità 7

Favorire partnership globali per promuovere la sostenibilità e la sensibilità internazionale in merito.

illycaffè vuole sensibilizzare i propri clienti sulle tematiche relative alla sostenibilità ambientale e sul ruolo cruciale che ogni individuo può giocare nella salvaguardia del nostro pianeta.

L'impegno a rispettare i più alti standard sociali e ambientali, trasparenza e responsabilità si traduce in un processo di **miglioramento continuo** lungo tutta la filiera.

Ciò include la garanzia di adeguati standard di benessere per gli animali da allevamento e per gli ingredienti utilizzati nei nostri prodotti. Dal 2021, tutti i negozi illy a gestione diretta utilizzano solo uova da allevamenti senza gabbie e illycaffè ha imposto il medesimo obbligo per i prodotti inseriti sulla piattaforma di acquisto illy dedicata anche ai *franchisee* illy. Nel 2022 l'azienda ha esteso l'impegno a livello globale a tutta la propria rete di *franchising*, incoraggiando i propri *franchisee* ad aderire a questo impegno, con l'obiettivo di utilizzare solo uova da allevamenti senza gabbie per tutti i prodotti alimentari entro il 2025.

Per quanto riguarda il **recupero delle capsule esauste**, oltre a quanto già attivato in precedenza⁽⁹⁾, nel corso del 2021 è stata annunciata la nascita della prima "Alleanza per il riciclo delle capsule in alluminio", il progetto di economia circolare fondato da Nespresso e che vede illycaffè partner nel dare nuova vita alle capsule di caffè esauste.

Con l'obiettivo comune di incentivare processi virtuosi, salvaguardare l'ambiente e gestire responsabilmente le risorse, grazie alla nuova Alleanza per i clienti di capsule compatibili è possibile riportare le capsule di caffè esauste di Nespresso e illy indifferentemente nei punti vendita commerciali di entrambi i *brand* oltre che nelle isole ecologiche convenzionate.

Inoltre, sempre nel 2021, è stato lanciato ReCap, un progetto sperimentale nella regione Friuli-Venezia Giulia per la raccolta e il successivo riciclo delle capsule di plastica. Questo progetto include uno studio della riciclabilità del *mix* di plastiche raccolte, che potrà sfociare in un progetto imprenditoriale di raccolta estensibile alle altre regioni italiane. L'iniziativa è stata sviluppata in collaborazione con la Regione Friuli-Venezia Giulia, l'Agenzia regionale per l'ambiente del Friuli-Venezia Giulia (Arpa Fvg), Nestlé Italiana S.p.A. e tre aziende che gestiscono i rifiuti urbani in regione (Net S.p.A., A&T2000 S.p.A. e AcegasApsAmga S.p.A.).

Coerentemente con il percorso intrapreso, e con l'obiettivo di fornire un servizio di economia circolare d'eccellenza e sempre più vicino al consumatore, illycaffè, nel 2022, aderirà a un nuovo sistema di riciclo introdotto nel Regno Unito nel 2021 (*PodBack*). Il conferimento, in questo caso, sarà aperto ad ogni possibile capsula in plastica e in alluminio.

Parallelamente, illycaffè ha portato avanti il suo impegno nel favorire **partnership globali** per promuovere la sostenibilità e la sensibilità internazionale in merito. L'azienda infatti:

- ha partecipato, nel ruolo di *sherpa*⁽⁹⁾, ai *sustainable production and sourcing e living prospering- income technical workstream*⁽¹⁰⁾ promossi da ICO (*International Coffee Organization*). La visione è di migliorare la resilienza e sostenibilità del settore caffè. Per questo motivo è stata definita una *roadmap* a cui illycaffè ha aderito e sono stati creati specifici tavoli di lavoro;
- ha ricoperto il ruolo di promotore di *Italy for Climate*, iniziativa per lo sviluppo sostenibile promossa da un gruppo di imprese e di associazioni

di imprese, particolarmente sensibili al tema del cambiamento climatico. Lo scopo è promuovere l'attuazione di un'Agenda italiana per il clima in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi, mobilitando e influenzando tutti gli attori non governativi per raggiungere la neutralità carbonica.

Allo stesso modo, l'azienda conferma il suo impegno globale, rinnovando la sua partecipazione agli eventi organizzati da ICO (*International Coffee Organisation*), da *Italy for Climate* e dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile.

Risultati 2021

Azione	Target	Risultato
Creazione, in Italia, di una <i>partnership</i> per il riciclo delle capsule	Attivazione <i>partnership</i>	Obiettivo raggiunto: creata, assieme a Nespresso, l'Alleanza per il riciclo delle capsule in alluminio
Partecipazione ai <i>technical workstream</i> sui temi <i>sustainable production and sourcing</i> e <i>living prospering income</i> organizzati da ICO – <i>International Coffee Organisation</i>	Partecipazione in qualità di attore operativo	Obiettivo raggiunto
<i>Italy for Climate</i>	Partecipazione in qualità di promotore dell'iniziativa	Obiettivo raggiunto

Obiettivi 2022

Azione	Target
Adesione, nel Regno Unito, a un nuovo sistema per il riciclo delle capsule in plastica e alluminio (<i>Pod Back</i>)	Adesione
Partecipazione ai principali network di sostenibilità a livello internazionale nei paesi di interesse per illycaffè	Partecipazione attiva alle iniziative della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e UNGC (<i>United Nations Global Compact</i>) e UNGC <i>Italian Network</i>
Partecipazione ai <i>technical workstream</i> sui temi <i>sustainable production and sourcing</i> e <i>living prospering income</i> organizzati da ICO – <i>International Coffee Organisation</i>	Partecipazione in qualità di attore operativo
<i>Italy for Climate</i>	Partecipazione in qualità di promotore dell'iniziativa
Estensione dell'impegno all'utilizzo di uova provenienti solamente da allevamenti senza gabbie a tutta la rete globale di <i>franchising</i> , inserendo l'indicazione nel manuale operativo	Mappatura e consuntivazione dei <i>franchisee</i> aderenti

(8) Nel 2020 illycaffè ha inaugurato il *Coffee Capsule Recycling Programme*: in collaborazione con TerraCycle® è stato attivato un programma di raccolta e riciclo delle capsule illy sia in plastica Iperespresso sia in alluminio in Francia, Spagna, Regno Unito, Austria, Olanda, Belgio e Brasile, dove i consumatori possono usufruire, a seconda del Paese, della raccolta delle capsule esauste a domicilio oppure inviarle per posta al punto di raccolta TerraCycle®. Negli Stati Uniti, continua a essere rinnovata l'esistente *partnership* con *G₂ revolution*, che opera la raccolta delle capsule in plastica Iperespresso in tutto il Paese con la modalità di ritiro a casa prenotabile tramite e-Shop illy locale e con il conferimento presso Eldom selezionati.

(9) Ruolo operativo all'interno di uno specifico stream di lavoro.

(10) Meccanismo sviluppato da ICO (*International Coffee Organisation*) per implementare una soluzione.

Economia circolare e innovazione

Finalità 8

Considerare prodotti e sistemi anche secondo criteri coerenti con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare, a beneficio del pianeta.

L'economia circolare è un tema chiave per illycaffè e i suoi *stakeholder*, posto al centro della strategia di sostenibilità aziendale. Nel 2016 l'azienda ha svolto uno studio di **LCA (Life Cycle Assessment)** su tutto il portafoglio prodotti, dalla produzione delle materie prime, passando attraverso il processo produttivo, fino alla fase di utilizzo e smaltimento di tutti i componenti del prodotto. Questo studio ha determinato internamente un maggiore livello di consapevolezza sui principali impatti delle attività, e ha posto le basi per riprogettare i prodotti, migliorandone la durabilità e rendendo lo smaltimento e il disassemblaggio il più efficiente possibile.



Continuano le collaborazioni con Università, centri di ricerca, associazioni di categoria e tavoli pre-competitivi per trovare alternative valide in termini di tecnologie adottate come anche di materiali scelti, muovendosi verso materiali biodegradabili o eco-compatibili.

Nel 2021:

- è proseguito il *roll-out* della macchina *X1 Anniversary ESE & Ground* (progettata sui principi di riduzione dei consumi e dell'economia circolare, adottando il meccanismo *fast-heating* e utilizzando materiali per garantire una vita più lunga) ed è stata finalizzata la versione *Iperespresso*, che verrà lanciata nel corso del 2022;
- è stata innovata la procedura di sviluppo prodotto includendo nel processo l'analisi LCA (*Life Cycle Assessment*) e i requisiti di riciclabilità dei *packaging*;
- sono stati aggiornati tutti gli imballi rendendo più chiare le informazioni ambientali dei prodotti, con particolare riferimento ai materiali di composizione dei *pack* ed al corretto conferimento nel fine vita.

Sempre nel 2021, in ottica di **economia circolare**, sono stati effettuati dei test per validare la possibilità di utilizzare gli scarti di caffè dello stabilimento produttivo di Trieste come fertilizzanti organici. Visto l'esito positivo di tale esplorazione, si lancerà, nel 2022 il progetto vero e proprio.

Continuerà anche l'impegno sul versante degli **imballi sostenibili**. Nel corso del 2022, il porzionato ESE (*Easy Serving Espresso*) vedrà infatti l'impiego di un materiale completamente riciclabile anche per la bustina monodose.

Risultati 2021

Azione	Target	Risultato
Finalizzazione macchina X1 Iperespresso con dispositivo <i>fast heating</i> , atto alla riduzione dell'energia elettrica consumata	Lancio macchina X1 Iperespresso entro Q1 2022	Obiettivo parzialmente raggiunto. Completato lo sviluppo del nuovo modello X1 Anniversary Iperespresso (lancio mercato 2022) Raggiunta la classe energetica A+++ . Confezione esterna e imballo interno realizzati in carta 100% riciclata. Il lancio è stato posticipato rispetto alla data target (Q1 2022)
Innovazione procedura sviluppo prodotto, includendo nel processo di analisi LCA (<i>Life Cycle Assessment</i>) e riciclabilità <i>pack</i>	Finalizzazione entro il 2021	Obiettivo raggiunto. Incluse nel processo l'analisi LCA (<i>Life Cycle Assessment</i>) e la riciclabilità del <i>packaging</i>
Inserimento di informazioni sul fine vita prodotto e del <i>packaging</i> ogni prodotto illycaffè	Completamento della gamma entro il 2021	Obiettivo raggiunto. Completato l'aggiornamento <i>layout</i> prodotti per recepire le informazioni relative al fine vita. Aggiunta anche la modalità di conferimento

Obiettivi 2022

Azione	Target
Introduzione, per il porzionato ESE (<i>Easy Serving Espresso</i>), di un nuovo <i>pack</i> a ridotto impatto ambientale	Impiego di un materiale completamente riciclabile per la bustina monodose ESE (<i>Easy Serving Espresso</i>)
Trasformazione in fertilizzanti organici dei residui caffè dello stabilimento di Trieste	Attivazione del progetto



Finalità 9

Migliorare l'efficienza energetica e il consumo di risorse, tenendo in considerazione le migliori pratiche e le soluzioni innovative nel perseguimento della progressiva riduzione di emissioni.

illycaffè è da sempre impegnata nel monitoraggio e nella riduzione del proprio **impatto ambientale**. Il valore ambientale e la tutela delle risorse naturali sono infatti fattori chiave promossi nell'approccio generale dell'azienda, per la salvaguardia e lo sviluppo sostenibile del territorio in cui questa opera, nel rispetto dei diritti delle comunità e delle generazioni future.

Coerentemente con questo obiettivo, dal 2003 l'azienda si è dotata di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001 e dal 2004 del Regolamento Europeo EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*), con il quale si obbliga a redigere una dichiarazione ambientale, attraverso la quale si comunicano gli impegni ambientali assunti, nell'ottica del miglioramento continuo.

Nel 2021 illycaffè ha rafforzato il proprio sistema di gestione ambientale con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂ equivalente e implementando, sia per suoi prodotti sia all'interno dei suoi processi produttivi, tecnologie che consentono un **efficientamento energetico**, in particolar modo nel nuovo impianto di trattamento del caffè crudo.

I due principali vettori energetici dell'azienda sono l'energia elettrica e il gas metano. Per quanto riguarda l'energia elettrica, sui siti di Trieste, nel 2021, il KPI kWh/t (kilowatt/ora per tonnellata di caffè tostato) è stato pari a 618 kWh/t, registrando così un miglioramento del 9% rispetto al 2020.

Per quel che concerne il gas metano utilizzato per la tostatura, c'è stato un leggero miglioramento pari all'1%.

Infine, si riportano di seguito i KPI relativi ad aria compressa e climatizzazione:

- aria compressa: 129 kWh/t (141 nel 2020);
- climatizzazione: 32 kWh/t (42 nel 2020).

Tra i dispositivi che ci permettono di ridurre i consumi di gas, grazie all'impianto di recupero calore dai camini della tosteria si è evitato di utilizzare, nel 2021, 110.571 Smc (metri cubi *standard*) di gas metano per riscaldamento e acqua calda sanitaria (pari al fabbisogno annuo di 110 famiglie italiane).

Inoltre, illycaffè ha aggiunto al proprio parco mezzi alcune vetture a mobilità elettrica. Lo scopo del progetto è quello di sostituire, all'interno della flotta aziendale, le autovetture che giornalmente percorrono piccole tratte all'interno del territorio cittadino garantendo così benefici ambientali e minori consumi di combustibili fossili.

Il passaggio alle 3 autovetture elettriche ha garantito una riduzione di 3,6 t CO₂eq, per un totale di circa 30.000 km percorsi, un valore significativo anche rispetto alla *carbon footprint* dell'organizzazione.

Nel 2021 si è provveduto alla realizzazione dei primi campioni di *pallet* ottenuti utilizzando, per il 90%, i rifiuti plastici dello stabilimento di Trieste, e, per il rimanente 10%, rifiuto marino. Dalla fine del 2021, sono in corso i test industriali per verificare la possibilità di produrre *pallet* di diverse dimensioni.

Infine, coerentemente con l'obiettivo di migliorare l'efficienza degli impianti si è provveduto a sostituire le pompe a vuoto e i compressori di una palazzina dello stabilimento di Trieste.

Il 2022 sarà dedicato alla prosecuzione della **transizione energetica di illycaffè**, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e il consumo di risorse attraverso l'applicazione delle migliori pratiche e soluzioni innovative:

- si provvederà all'installazione di ulteriori colonnine per la ricarica elettrica delle auto nello stabilimento di Trieste;
- si porterà a compimento il progetto di trasformazione di tutti i rifiuti plastici dello stabilimento di Trieste in *pallet* utilizzabili dall'azienda stessa;
- verrà finalizzato il progetto esecutivo e si provvederà all'ottenimento delle autorizzazioni per l'installazione, nel 2023, di un impianto di tri-generazione presso lo stabilimento di illycaffè Trieste⁽¹¹⁾.



Risultati 2021

Azione	Target	Risultato
Riduzione emissioni flotta aziendale illycaffè	Sostituzione parco auto per brevi tratte con auto <i>full electric</i>	Obiettivo raggiunto: parco auto spostamenti locali <i>full electric</i> (n. 3). Evitate 3,6 tonnellate di CO ₂ eq
Trasformazione di tutti i rifiuti plastici in pallet utilizzabili dall'azienda stessa	Finalizzazione processo di trasformazione	Obiettivo parzialmente raggiunto: prodotto un primo <i>sample</i> di <i>pallet</i> plastico. In corso <i>test</i> industriali. Implementazione del processo di trasformazione a partire dal 2022
Miglioramento efficienza impianti	Sostituzione di pompe a vuoto e compressori palazzina D	Obiettivo raggiunto: effettuata la sostituzione di pompe a vuoto e compressori palazzina D (stabilimento di Trieste)

Obiettivi 2022

Azione	Target
Miglioramento efficienza e prestazioni ambientali attuali	Mobilità elettrica: installazione di colonnine per la ricarica elettrica (via Malaspina e via Caboto, sede di Trieste)
Transizione energetica	Tri-generazione da gas metano (a tendere da origine rinnovabile): realizzazione del progetto esecutivo

(11) La tri-generazione è un particolare campo dei sistemi di cogenerazione che, oltre a produrre energia elettrica, consente di utilizzare l'energia termica recuperata dalla trasformazione termodinamica anche per produrre energia frigorifera, ovvero fluidi refrigerati (generalmente acqua addizionata con glicole/antigelo) per il condizionamento o per i processi industriali.

Valutazione dell'impatto generato

Nel corso del 2021, illycaffè ha ottenuto la certificazione B Corp®: l'azienda è diventata il primo *coffee roaster* italiano a ottenere la certificazione, che viene assegnata alle organizzazioni che si impegnano a rispettare i più alti *standard* di *performance* sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità e che operano in modo tale da ottimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità di riferimento e l'ambiente.

Il concetto di "*business as a force for good*" sta emergendo come una priorità per tutte le aziende del nostro tempo e le **B Corp®** sono realtà *leader* nel tradurre questo concetto in pratica attraverso la rigorosa misurazione del valore che creano e tramite il profondo impegno che approfondono verso il continuo miglioramento.

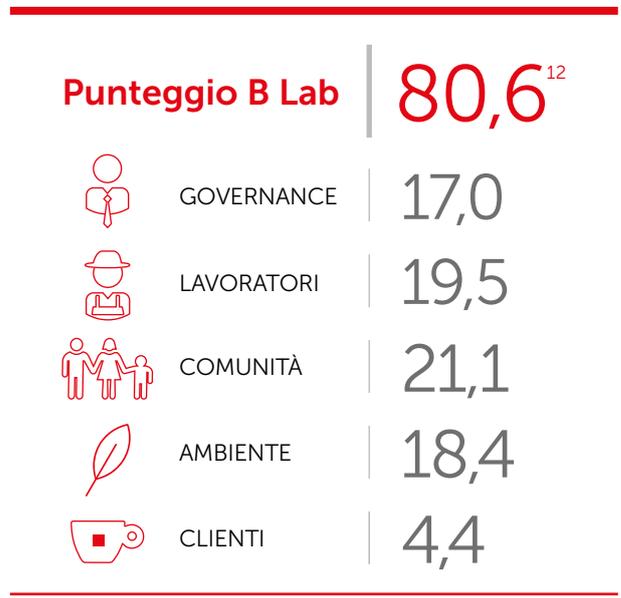
Essere sostenibili è una scelta quotidiana che illycaffè mette in pratica da sempre lungo tutta la filiera, confermando la volontà di crescere operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce. La **filiera sostenibile** di illycaffè si basa su un sistema di relazioni dirette con i propri fornitori che si regge su quattro pilastri fondamentali:

- selezionare e lavorare con i migliori produttori, ossia quelli impegnati nella produzione di qualità di caffè sostenibile;
- trasferire loro conoscenza tramite le attività dell'Università del Caffè e le costanti visite alle piantagioni dei tecnici e agronomi illy, motivandoli a produrre qualità sostenibile;
- riconoscere anche economicamente la qualità ottenuta e incentivare il miglioramento continuo;

- costruire una comunità (*Circolo illy*) per la creazione di una cultura dell'eccellenza, stabilendo relazioni umane e dirette basate sulla conoscenza, lo scambio e la crescita.

Sono proprio questi alcuni degli *asset* principali che hanno motivato il riconoscimento di B Corporation®: la catena di fornitura, l'attenzione agli impatti ambientali e la valorizzazione delle risorse.

In ottemperanza alla legge 208/2015 sulle Società Benefit e, nello specifico, ai fini di cui ai commi da 376 a 384, le Società Benefit, nella relazione che redigono annualmente, includono, la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno *standard* di valutazione esterno: il punteggio ottenuto da illycaffè in fase di certificazione utilizzando lo standard sviluppato da B-Lab e riconosciuto dalla legge sopra citata è di 80,6 (con riferimento alle aree di valutazione identificate dallo standard stesso, ovvero: *governance*, lavoratori, comunità, ambiente, clienti).



(12) L'algoritmo previsto da B Lab ha un margine di tolleranza, per cui il totale del punteggio non coincide con la somma dei punteggi attribuiti alle aree valutate. La valutazione estesa è consultabile al link <https://www.bcorporation.net/it-it/find-a-b-corp/company/illycaff-sp-a>

Conclusioni

Con la presente relazione illycaffè ha voluto inquadrare in modo trasparente l'azienda come *stakeholder company* condividendo i valori, gli scopi, i risultati raggiunti e gli obiettivi per i prossimi anni, orientati al perseguimento, in quanto Società Benefit, delle finalità specifiche di beneficio comune espresse nello statuto.



REALIZZATO A CURA DI
illycaffè S.p.A.

PROGETTO GRAFICO
Red Point S.r.l.

FOTOGRAFIE
© **illycaffè S.p.A.**



ILLY.COM