



RELAZIONE DI IMPATTO

2020



“Abbiamo deciso di inserire nello statuto dell’azienda l’impegno a perpetuare il modello di business proprio della stakeholder company per riaffermare la nostra filosofia di impresa, che è quella di essere un’istituzione sociale che persegue la qualità della vita dei suoi portatori di interesse”.

Andrea Illy, *Presidente di illycaffè*

“Vogliamo contribuire alla realizzazione di un futuro sostenibile attuando soluzioni organizzative e strategiche che integrano il benessere delle persone e dell’ambiente attraverso l’approccio del miglioramento continuo che ci caratterizza da più di 80 anni”.

Massimiliano Pogliani, *Amministratore Delegato di illycaffè*





Introduzione e obiettivi del documento

Nel 2019, l'adozione dello status di **"Società Benefit"** (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384) ha costituito un passaggio voluto da illycaffè per cristallizzare il proprio principio guida del fare impresa: operare come una *stakeholder company*, basata su un modello di sviluppo sostenibile che persegue armonicamente, attraverso la condivisione del valore generato (**sostenibilità economica**), la propria crescita e un impatto positivo (**sostenibilità sociale, sostenibilità ambientale**) sulle comunità in cui opera.



Con quest'evoluzione, illycaffè conferma la scelta di voler crescere operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce. Promuove un modo diverso di fare *business*, orientato al **bene comune** e capace di determinare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-reddituali con obiettivi di natura sociale e ambientale, da perseguire nel lungo termine.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

a) MISURARE CIÒ CHE CONTA:

misurano i propri risultati in termini di **impatto positivo sulla società e sull'ambiente** con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati economico-finanziari. Rendicontano ogni anno le proprie attività attraverso una relazione di impatto, che descrive sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

b) PROTEGGERE E ALLINEARE LA MISSIONE:

esplicitano l'**attenzione** verso tutti i portatori di interesse - **stakeholders** - nell'oggetto sociale del proprio statuto, bilanciando l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Quelli che seguono sono gli obiettivi di beneficio comune che scaturiscono dall'ottemperanza alla citata legge 208/2015 sulle Società Benefit e, nello specifico, al Comma 382: "[...] *la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]*". Tale Relazione d'Impatto recepisce al suo interno la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nell'anno concluso e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo. È in corso la misurazione dell'impatto positivo generato dalle attività aziendali attraverso il modello e gli strumenti - **B Corporation®**.



illycaffè Società Benefit: le finalità specifiche di beneficio comune

Tre sono gli ambiti di intervento recepiti nello Statuto e sui quali l'azienda intende focalizzarsi:

- **la catena responsabile del valore e dell'agricoltura sostenibile**, che si realizza attraverso l'analisi e il miglioramento degli impatti lungo tutta la filiera del caffè, la ricerca sul campo e il trasferimento di conoscenza, nonché il sostegno all'agricoltura integrata per preservare e migliorare una qualità sostenibile del caffè;
- **l'aspirazione alla felicità e la qualità della vita**, che viene perseguita attraverso i principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale e anche favorendo partnership globali adatte a questo obiettivo;
- **l'economia circolare e l'innovazione** a beneficio del pianeta, che prevede il miglioramento dell'efficienza energetica e del consumo delle risorse per ridurre progressivamente le emissioni lungo tutta la filiera.

Questi tre ambiti di azione, nelle loro declinazioni, si integrano perfettamente **con il percorso che porterà l'azienda alla carbon neutrality** entro il 2033, centenario dalla fondazione della società, e con gli obiettivi 2030 della strategia di illycaffè per il perseguimento della sostenibilità; inoltre testimoniano che il passaggio a Società Benefit è la naturale evoluzione dell'approccio sino ad ora adottato dall'azienda.

Anche per il 2020, illycaffè si è impegnata a descrivere come, attraverso le proprie pratiche e attività, ha contribuito alla realizzazione delle finalità sopra descritte. Alcuni obiettivi sono stati riadattati o posticipati alla luce del complesso contesto di operatività dell'anno, dato dalla pandemia globale da Covid-19.



CATENA RESPONSABILE DEL VALORE E AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Finalità 1

Contribuire al miglioramento della conoscenza e dell'analisi degli impatti lungo la filiera del caffè.

Per migliorare un processo, è necessario conoscere a fondo il punto di partenza su cui si vuole intervenire e definire un piano per raggiungere il risultato desiderato. È proprio in quest'ottica che illycaffè ha dato il via alla creazione di un piano di riduzione dei propri impatti, volto in particolare a **ridurre le emissioni di CO₂ equivalente** derivanti da tutte le attività operative, inclusa la *supply chain*.

Nel 2020 illycaffè ha sviluppato un piano di misurazione a risultati progressivi per il raggiungimento del suo più alto obiettivo, la **carbon neutrality**, entro il 2033. È stata inoltre svolta una prima analisi di fattibilità delle azioni per abbattere i principali fattori d'impatto. Da questa analisi è emersa la momentanea non applicabilità di alcune tecnologie identificate ai processi e prodotti di illycaffè (ad esempio: banda stagnata da riciclo, plastica da riciclo, biogas per la tostatura, etc.). Alla luce di questi primi risultati, si è deciso di approfondire ulteriori possibili soluzioni che si concretizzeranno, nel 2021, in una versione 2.0 della **roadmap di decarbonizzazione**.

Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Definizione piano di riduzioni delle emissioni di gas serra che include tutte le attività operative (compresa la <i>supply chain</i>)	Pubblicazione del piano di misurazione	Condiviso internamente piano di riduzione delle emissioni di CO ₂ equivalente. Effettuata analisi di fattibilità azioni identificate nel piano e avviato lavoro di approfondimento per attuare ulteriori azioni a supporto

Obiettivi 2021

Azione	Target
Identificazione nuove azioni attuabili per raggiungimento del più alto obiettivo <i>carbon neutrality</i> entro il 2033	Identificazione delle azioni e finalizzazione del piano di riduzioni delle emissioni di gas serra

Finalità 2

Contribuire allo sviluppo e all'analisi della sostenibilità della filiera attraverso la ricerca, il trasferimento di conoscenza, i progetti sul campo.

Il **rispetto per l'ambiente** e, in particolare, la tutela del suolo e della biodiversità secondo il principio di agricoltura integrata, sono elementi cardine dell'approccio alla coltivazione di illycaffè. In questo ambito, l'esplorazione di nuove metodologie e tecniche di coltura è continua e vuole assicurare una **produzione sostenibile** sia dal punto di vista ambientale che sociale, coinvolgendo e valorizzando le piccole comunità di coltivatori.

I principali progetti realizzati nel 2020 sono due:

- **Kokkere** è una nuova piantagione di 360 ettari nella regione di Gurage (Etiopia). Costituisce uno dei progetti sperimentali del *Loyalty Program* creato da illycaffè per i coltivatori di caffè. Nelle vicinanze della piantagione vivono circa 2000 famiglie di piccoli produttori che, grazie a questo programma, avranno la possibilità di vendere il caffè coltivato, ricevere

assistenza, formazione tecnica e un compenso equo, promuovendo così un'economia positiva per l'intera area.

- **Jardines de Babilonia** è una nuova piantagione di 140 ettari, nella regione di Jalapa (Guatemala). Anche questo progetto fa parte del *Loyalty Program*, prevede sperimentazioni di *Precision Farming*, la conversione della piantagione in produzione sostenibile, oltre all'implementazione di azioni di sostenibilità sociale volte a ridurre specifiche criticità come la malnutrizione infantile.

Nel 2021, in modo più trasversale, saranno approfonditi e validati nuovi modelli di **coltivazione con un profilo di sostenibilità più elevato**, ad esempio fertilizzazione e irrigazione mirata e *Precision Farming*, che consiste nell'applicazione di algoritmi di *Artificial Intelligence* all'agricoltura come strumento di supporto alle decisioni agronomiche e monitoraggio dei risultati delle stesse, e come sistema previsionale per il raggiungimento dei **target** qualitativi di illycaffè.

Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Ampliamento piantagione Kokkere	Realizzazione di 40 ettari di piantagione e vivaio	Piantagione e vivaio realizzati
Implementazione tecniche di <i>Precision Farming</i> nella piantagione Jardines de Babilonia	Installazione di sensori di rilevazione climatica	Progetto sospeso causa uragani. Sarà integrato in un progetto a più ampio raggio

Obiettivi 2021

Azione	Target
Validazione pratiche agronomiche sostenibili (fertilizzazione e irrigazione mirata, allerta tempestiva di <i>pest and disease</i>)	Verifica validità pratiche innovative attraverso l'analisi dello stato di salute dei frutti (ciliegie di caffè)
Validazione del modello <i>Precision Farming</i> per aziende di medie dimensioni	Raccolta ed elaborazione dati delle ricerche applicate in Jardines de Babilonia e Rabanales

Finalità 3

Sostenere e divulgare le ragioni dell'agricoltura integrata per preservare e migliorare la qualità e la sostenibilità del caffè a livello globale.

Dal 2000 - contestualmente all'avvio delle collaborazioni con PENZA (*The Agrobusiness Intelligence Center* dell'Università di San Paolo) e successivamente SENA (*Servicio Nacional de Aprendizaje*) - illycaffè ha dato il via ad **attività di supporto** a piccoli e grandi produttori di caffè, attraverso percorsi formativi su tematiche rilevanti (dalle tecniche di coltivazione responsabile e buone pratiche agronomiche - indispensabili per incrementare la produttività, ridurre i costi di produzione e aumentare la redditività del produttore - fino al *trading*, agli aspetti economico-amministrativi e di logistica). Questi percorsi favoriscono il **coinvolgimento diretto dei produttori** e il trasferimento di conoscenza a livello locale.

Nel 2020 erano previste una serie di **attività di formazione su *Farm Management*** in Guatemala, Honduras e Colombia, che includevano temi quali le *best agricultural practices* e il miglioramento della

qualità del caffè prodotto.

A causa degli impatti della pandemia da Covid-19, l'attività di formazione su *Farm Management* prevista in campo non si è potuta realizzare. Ciò nonostante, si è riusciti a impostare *on-line*/da remoto un metodo di lavoro propedeutico a questo tipo di attività. Nel 2021 si sono infatti portati avanti lo studio, la preparazione e l'implementazione di un nuovo strumento di verifica delle filiere che permette al tecnico di sostenibilità che lo utilizza di fare i propri controlli e, al contempo, fare formazione sul campo. Tale nuovo tool include un'ampia sezione dedicata al tema del *Farm Management*. Si è quindi deciso di presentare lo strumento direttamente alle filiere e di utilizzarlo durante le verifiche da remoto. Ciò ha reso possibile anticipare gli aspetti salienti relativi al *Farm Management*, che verranno presentati dagli agronomi di illycaffè durante una futura formazione in campo.

L'obiettivo per il 2021, non appena le condizioni sanitarie lo permetteranno, è quello di riprendere tale attività in campo e coinvolgere tutto il cd. *Tier 1*, rappresentato dai tecnici che operano presso i grandi coltivatori/esportatori.

Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Formazione condotta dal dipartimento di Caffè Verde su <i>Farm Management</i>	Coinvolgimento di 3 filiere (una per ogni paese)	Attività <i>in situ</i> sospesa a causa del Covid-19. Avviato <i>on-line</i> /da remoto un metodo di lavoro propedeutico a questo tipo di attività

Obiettivi 2021

Azione	Target
Formazione condotta dal dipartimento Caffè Verde su <i>Farm Management</i>	Coinvolgimento dei tecnici del cd. <i>Tier 1</i> (grandi coltivatori/esportatori)

Finalità 4

Promuovere il rispetto dell'ambiente come principio fondamentale del settore del caffè lungo tutta la catena del valore.

La promozione di una cultura di sostenibilità e di rispetto per l'ambiente è un impegno costante per illycaffè, che si concretizza attraverso **specifici programmi formativi** progettati per promuovere e far adottare comportamenti

responsabili dal punto di vista ambientale e dedicati sia ai dipendenti, sia ai produttori.

Nel 2020 si sono svolte attività per coinvolgere i fornitori di caffè verde sui temi della sostenibilità, in particolare quelli del cd. *Tier 1*, rappresentato dai grandi coltivatori/esportatori. L'obiettivo per il 2021 è quello di formare la restante metà dei *supplier* appartenenti a questo *cluster*.

Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Formazione dei produttori su temi di sostenibilità ambientale <i>Tier 1</i>	50% del <i>Tier 1</i> delle filiere di caffè verde (grandi coltivatori/esportatori)	Attività completata

Obiettivi 2021

Azione	Target
Formazione dei produttori su temi di sostenibilità ambientale <i>Tier 1</i>	Restante 50% del <i>Tier 1</i> delle filiere di caffè verde, non formato nel 2020

Finalità 5

Accogliere i principi e la cultura della sostenibilità economica, sociale e ambientale, nonché il loro legame intrinseco con l'aspirazione alla felicità che è propria di ogni persona.

illycaffè riconosce il valore delle persone quale cuore pulsante di un'azienda sana e solida. Lo **sviluppo delle risorse umane** si fonda sul rispetto dei diritti dei lavoratori, sulla loro piena valorizzazione e crescita professionale e personale, ma anche sulla tutela della loro aspirazione alla felicità quale componente primaria dell'identità di ogni persona. Questa pre-condizione assicura anche uno sviluppo sostenibile del *business*, grazie al quale l'azienda diventa promotrice del miglioramento della qualità di vita dei propri

collaboratori e delle loro famiglie.

In quest'ottica - in particolare grazie al ruolo di *Ambassador* internazionale del Presidente Andrea Illy - illycaffè promuove attivamente e periodicamente il **dialogo globale** rispetto a temi chiave quali il cambiamento climatico e i suoi effetti, per stimolare la ricerca di una soluzione che coinvolga le aziende ma anche le maggiori istituzioni. Degno di particolare attenzione è l'ambito di ricerca che Andrea Illy sta conducendo e promuovendo attraverso la Fondazione Ernesto Illy e in collaborazione anche con illycaffè stessa, rispetto ai temi di trasformazione e innovazione radicale propri della **Virtuous Agriculture**[®]: un nuovo modello che si basa sull'idea che un suolo migliore possa corrispondere a una salute migliore per l'uomo.

Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Analizzare, approfondire e divulgare un nuovo modello di agricoltura sostenibile nell'ambito della produzione e della trasformazione del caffè: la <i>Virtuous Agriculture</i> ®	Diffondere a livello internazionale il modello della <i>Virtuous Agriculture</i> ® nell'ambito della produzione e della trasformazione del caffè attraverso eventi e nei contesti internazionali	Attività portata a termine. Si annoverano tra gli ultimi eventi in cui Andrea Illy ha sostenuto un intervento sul tema: <ul style="list-style-type: none"> - The Kloster Forum - ESOF 2020 (<i>EuroScience Open Forum</i>) - <i>Conference Innovate4Climate & Regeneration 2030</i> - <i>World Coffee Research</i>

Obiettivi 2021

Azione	Target
Divulgare la ricerca sviluppata in collaborazione con PENSA (<i>The Agrobusiness Intelligence Center</i> dell'Università di San Paolo) per una prima declinazione pratica della <i>Virtuous Agriculture</i> ® in ottica di <i>carbon efficiency</i>	Identificazione temi d'azione chiave e inizio divulgazione degli stessi ai coltivatori

ASPIRAZIONE ALLA FELICITÀ E QUALITÀ DELLA VITA

Finalità 6

Partecipare al dibattito internazionale sui temi dell'aspirazione alla felicità, del benessere e del miglioramento della qualità di vita, prevalentemente ma non esclusivamente nelle aree mondiali di coltivazione del caffè.

Dal 2017 illycaffè, per mezzo della Fondazione Ernesto Illy, è *partner* e sostenitrice del **World Happiness Report** (<https://worldhappiness.report>). L'indagine, compilata e pubblicata annualmente da *Sustainable Development Solutions Network* delle Nazioni Unite, misura lo stato

di felicità globale e classifica 156 paesi in base alla "felicità percepita" dai propri cittadini, nell'ottica di promuovere il benessere e il miglioramento della qualità della vita.

Nel 2020, illycaffè ha supportato attivamente - grazie al ruolo e al contributo della Fondazione Ernesto Illy - la pubblicazione del *World Happiness Report* e si è fatta promotrice di modelli di agricoltura che non solo intervengono direttamente sulla tutela e la conservazione del suolo, ma che - conseguentemente - contribuiscono anche alla creazione di maggiore benessere per le persone.

L'obiettivo per il 2021 è quello di confermare il ruolo di supporto di illycaffè alla realizzazione del **World Happiness Report**.

Nel 2020 illycaffè è stata partner dell'**EuroScience Open Forum** (ESOF), la Conferenza generale europea sulla scienza, la ricerca e l'innovazione a cadenza biennale, con anche uno specifico *speech*/sessione di Andrea Illy.

Nel 2020 illycaffè ha inoltre partecipato alla coprogettazione e realizzazione del **Regeneration 2030 Summit**: un *summit* globale su Economia Rigenerativa, Felicità Mondiale e Azione per il Clima di cui illycaffè è *partner* e *sponsor*.

Durante questo "primo atto" di *Regeneration 2030*, tutti i partecipanti - politici, imprenditori, leader spirituali, accademici, membri di ONG e della società civile - hanno firmato un documento d'impegno che tocca i tre pilastri fondamentali del progetto (Economia Rigenerativa, Felicità Mondiale e Azione per il Clima) da cui costruire un piano d'azione che consenta a tutti i soggetti coinvolti (dal settore privato, alla pubblica amministrazione, alla società civile) di misurare e

implementare nel tempo le proprie *performance* e progressi, per poter sviluppare ed evolvere questo nuovo paradigma giorno dopo giorno.

Abbiamo 10 anni per affrontare e intraprendere azioni concrete in queste 3 aree, tutte profondamente interconnesse. Avviare un dialogo e costruire un'**alleanza tra i leader mondiali**, riuniti da tutte le discipline, i percorsi e i Paesi, per condividere idee, buone pratiche e soprattutto un impegno forte e chiaro, dato il contesto globale in cui ci troviamo, è quantomai fondamentale.

Da qui la creazione di questa iniziativa, *Regeneration 2030*, che raggruppa imprese, istituzioni e individui coinvolti in uno sforzo collaborativo per un passaggio ad un nuovo paradigma per la nostra economia e umanità verso la creazione di una **società sostenibile**.

In coerenza con quanto fatto durante il 2020, l'impegno per il 2021 è di proseguire nell'attività di supporto fornita dall'azienda a *Regeneration 2030* per lo sviluppo di un'economia rigenerativa.

Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Supportare il <i>World Happiness Report</i> edizione 2020 che si pone l'obiettivo di analizzare la felicità in rapporto alla dimensione Ambiente https://worldhappiness.report	Confermare la collaborazione in qualità di partner alla realizzazione del <i>World Happiness Report 2020</i>	Attività completata

Obiettivi 2021

Azione	Target
Supportare il <i>World Happiness Report</i> edizione 2021 che si pone l'obiettivo di analizzare la felicità in rapporto alla dimensione Ambiente	Confermare la collaborazione alla realizzazione del <i>World Happiness Report 2021</i>
Proseguire il supporto a <i>Regeneration 2030</i> per lo sviluppo di un'economia rigenerativa	Confermare il ruolo di illycaffè per il 2021

Finalità 7

Favorire partnership globali per promuovere la sostenibilità e la sensibilità internazionale in merito.

illycaffè vuole sensibilizzare i propri clienti sulle tematiche relative alla sostenibilità ambientale e sul ruolo cruciale che ogni individuo può giocare nella salvaguardia del nostro pianeta.

Durante il 2020, illycaffè ha inaugurato il suo **Coffee Capsule Recycling Programme**. L'azienda ha scelto TerraCycle® per la creazione di un programma di raccolta e riciclo delle capsule illy, sia in plastica (Iperespresso), sia in alluminio.

La partnership è stata attivata in Francia, Spagna, Gran Bretagna, Austria¹, Olanda e Belgio, dove i consumatori possono usufruire, a seconda del Paese, della raccolta delle capsule esauste a domicilio oppure inviarle per posta al punto di raccolta TerraCycle®.

Nonostante la normativa italiana non permetta di avviare un processo di raccolta formulato secondo l'impostazione fornita da TerraCycle®, illycaffè ha iniziato un dialogo con altri *player* operanti nel mercato nostrano

per l'attivazione, entro il 2021, di una *partnership* per il riciclo delle capsule in alluminio.

Parallelamente, nel 2021 illycaffè porterà avanti il suo impegno nel favorire **partnership globali** per promuovere la sostenibilità e la sensibilità internazionale in merito. L'azienda infatti:

- parteciperà, nel ruolo di *sherpa*², ai "sustainable production and sourcing" e "living prospering-income" *technical workstream*³ promossi dalla ICO (**International Coffee Organization**). La visione è di migliorare la resilienza e sostenibilità del settore caffè. Per questo motivo è stata definita una *roadmap* a cui illycaffè ha aderito e sono stati creati specifici tavoli di lavoro;
- vestirà il ruolo di promotore di **Italy for Climate**, iniziativa per lo sviluppo sostenibile promossa da un gruppo di imprese e di associazioni di imprese, particolarmente sensibili al tema del cambiamento climatico. Lo scopo è promuovere l'attuazione di un'Agenda italiana per il clima in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi mobilitando e influenzando tutti gli attori non governativi per raggiungere la neutralità carbonica.



¹ In Austria il progetto prevede inizialmente il riciclo delle capsule Iperespresso, solo successivamente includerà le capsule compatibili in alluminio

² Ruolo da attore operativo all'interno di uno specifico stream di lavoro

³ Meccanismi sviluppati da ICO (International Coffee Organization) per implementare una soluzione

Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Creazione di una partnership internazionale per il riciclo delle capsule	Attivazione partnership	Attivato in collaborazione con TerraCycle®, azienda leader mondiale nell'industria dell'"hard-to-recycle waste", il <i>Coffee Capsule Recycling Programme</i> . Grazie a tale iniziativa, i consumatori di Francia, Spagna, Gran Bretagna, Austria, Olanda e Belgio, possono usufruire del servizio di raccolta e riciclo delle capsule esauste

Obiettivi 2021

Azione	Target
Creazione, in Italia, di una partnership per il riciclo delle capsule in alluminio	Attivazione <i>partnership</i>
Partecipazione ai <i>technical workstream</i> sui temi " <i>sustainable production and sourcing</i> " e " <i>living prospering-income</i> " organizzati da <i>ICO - International Coffee Organization</i>	Partecipazione in qualità di attore operativo
<i>Italy for Climate</i>	Partecipazione in qualità di promotore dell'iniziativa

ECONOMIA CIRCOLARE E INNOVAZIONE

Finalità 8

Considerare prodotti e sistemi anche secondo criteri coerenti con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare, a beneficio del pianeta

L'economia circolare è un tema chiave per illycaffè e i suoi *stakeholder*, posto al centro della strategia di sostenibilità aziendale. Nel 2016 l'azienda ha svolto uno studio di **LCA (Life Cycle Assessment)** su tutto il portafoglio prodotti, dalla produzione delle materie prime, passando attraverso il processo produttivo, fino alla fase di utilizzo e smaltimento di tutti i componenti del prodotto. Questo studio ha determinato

internamente un maggiore livello di consapevolezza sui principali impatti delle attività, e ha posto le basi per riprogettare i prodotti, migliorandone la durabilità e rendendo lo smaltimento e il disassemblaggio il più efficiente possibile. Tra gli esempi di innovazioni nate da questo studio, ricordiamo l'**ECO (Easy Capsules Opener)**, un accessorio a uso domestico che permette in pochi passaggi di aprire la capsula per svuotarla dal caffè, così da poter conferire separatamente i due rifiuti. Nel 2021 la diffusione di ECO sarà di molto incrementata, con uno specifico progetto di marketing in tal senso (10.000 tagliacapsule in più a favore dei clienti diretti), per favorirne la diffusione e l'utilizzo.

Continuano le collaborazioni con Università, centri di ricerca, associazioni di categoria e tavoli precompetitivi, per trovare alternative valide in termini di tecnologie adottate come anche di materiali scelti, muovendosi verso materiali biodegradabili o eco-compatibili (ad esempio confezioni di carta riciclata e imballi interni in cartone).

Nel 2020 illycaffè ha lanciato la **macchina X1 Anniversary ESE & Ground**, progettata considerando gli aspetti di riduzione dei consumi e dell'economia circolare. In particolare, l'adozione del meccanismo **fast-heating**, per la prima volta applicata su macchine Home, permette a questa macchina di ridurre significativamente il consumo di energia. Ogni singolo

materiale utilizzato è stato scelto per garantire una vita dell'apparecchio più lunga.

Nel 2021 illycaffè proseguirà a lavorare coerentemente con quanto fino ad ora fatto, rispetto all'impegno di riconsiderare prodotti e sistemi secondo criteri coerenti con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare.

Continuerà il *roll-out* della macchina *X1 Anniversary ESE & Ground* nel resto del mondo. Verrà finalizzata un'importante innovazione di processo che vedrà l'inserimento sistematico nella procedura di sviluppo prodotto dei valori di LCA (*Life Cycle Assessment*) e di riciclabilità del *packaging*. Infine, si lavorerà all'obiettivo di avere, entro il 2021, ogni singolo prodotto illy recante, sul *packaging*, le informazioni relative al proprio fine vita.

Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Lancio macchina <i>X1 Anniversary ESE & Ground</i> costruita considerando gli aspetti riduzione dei consumi e dell'economia circolare	Lancio macchina <i>X1 Anniversary ESE & Ground</i>	Lancio avvenuto nel Q4 2020 in Italia e nelle consociate europee

Obiettivi 2021

Azione	Target
Finalizzazione macchina <i>X1 Iperespresso</i> con dispositivo <i>fast heating</i> , atto alla riduzione dell'energia elettrica consumata	Lancio macchina <i>X1 Iperespresso</i> entro Q1 2022
Innovazione procedura sviluppo prodotto includendo nel processo analisi LCA (<i>Life Cycle Assessment</i>) e riciclabilità <i>pack</i>	Finalizzazione entro il 2021
Inserimento di informazioni sul fine vita prodotto e del <i>packaging</i> in ogni prodotto illy	Completamento della gamma entro il 2021

Finalità 9

Migliorare l'efficienza energetica e il consumo di risorse, tenendo in considerazione le migliori pratiche e le soluzioni innovative nel perseguimento della progressiva riduzione di emissioni.

illycaffè è da sempre impegnata nel monitoraggio e nella riduzione del proprio impatto ambientale. Il valore ambientale e la tutela delle risorse naturali sono infatti fattori chiave da promuovere nell'approccio generale dell'azienda, per la salvaguardia e lo **sviluppo sostenibile** del territorio in cui questa opera, nel rispetto dei diritti delle comunità e delle generazioni future. Coerentemente con questo obiettivo, l'azienda si è dotata di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001 e al Regolamento Europeo EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*), con il quale si obbliga a redigere una **dichiarazione ambientale**, con la quale si comunicano gli impegni ambientali assunti nell'ottica del **miglioramento continuo**.

Nel 2020, illycaffè ha rafforzato il proprio sistema di gestione ambientale con l'obiettivo di **ridurre del 10% le emissioni di CO₂ equivalente** in atmosfera e implementando, sia per suoi prodotti che all'interno dei suoi processi produttivi, tecnologie che consentono un efficientamento energetico.

Coerentemente con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica e il consumo di risorse, attraverso lo sfruttamento delle migliori pratiche e le soluzioni innovative, nel 2021 illycaffè lavorerà alla progressiva introduzione dell'elettrico all'interno della propria flotta aziendale, finalizzerà un processo per la trasformazione di tutti i rifiuti plastici dello stabilimento di Trieste in *pallet* utilizzabili dall'azienda stessa e lavorerà alla graduale sostituzione degli attuali impianti con nuovi a maggior **efficienza energetica**.

Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Consolidamento sistema di gestione ambientale	Riduzione del 10% (rispetto a baseline di partenza) del Carbonio Organico Totale (COT) emesso in atmosfera	Obiettivo raggiunto (baseline al 31/12/19 1.708 kg COT, dato al 31/12/20 490 kg COT)

Obiettivi 2021

Azione	Target
Riduzione emissioni flotta aziendale illy	Sostituzione parco auto per brevi tratte con auto <i>full electric</i>
Trasformazione di tutti i rifiuti plastici stabilimento di Trieste in <i>pallet</i> utilizzabili dall'azienda stessa	Finalizzazione del processo di trasformazione
Miglioramento efficienza impianti	Sostituzione pompe a vuoto e compressori palazzina D (stabilimento di Trieste)



Conclusioni

Con la presente relazione abbiamo voluto inquadrare in modo trasparente illycaffè come *stakeholder company* condividendo i nostri valori, gli scopi, i risultati raggiunti e gli obiettivi per i prossimi anni, orientati al perseguimento, in quanto *Benefit Corporation*, delle finalità specifiche di beneficio comune espresse nel nostro statuto.

