



# RELAZIONE DI IMPATTO

2020





*“Abbiamo deciso di inserire nello statuto dell’azienda l’impegno a perpetuare il modello di business proprio della stakeholder company per riaffermare la nostra filosofia di impresa, che è quella di essere un’istituzione sociale che persegue la qualità della vita dei suoi portatori di interesse”.*

**Andrea Illy**, *Presidente di illycaffè*

---

*“Vogliamo contribuire alla realizzazione di un futuro sostenibile attuando soluzioni organizzative e strategiche che integrano il benessere delle persone e dell’ambiente attraverso l’approccio del miglioramento continuo che ci caratterizza da più di 80 anni”.*

**Massimiliano Pogliani**, *Amministratore Delegato di illycaffè*

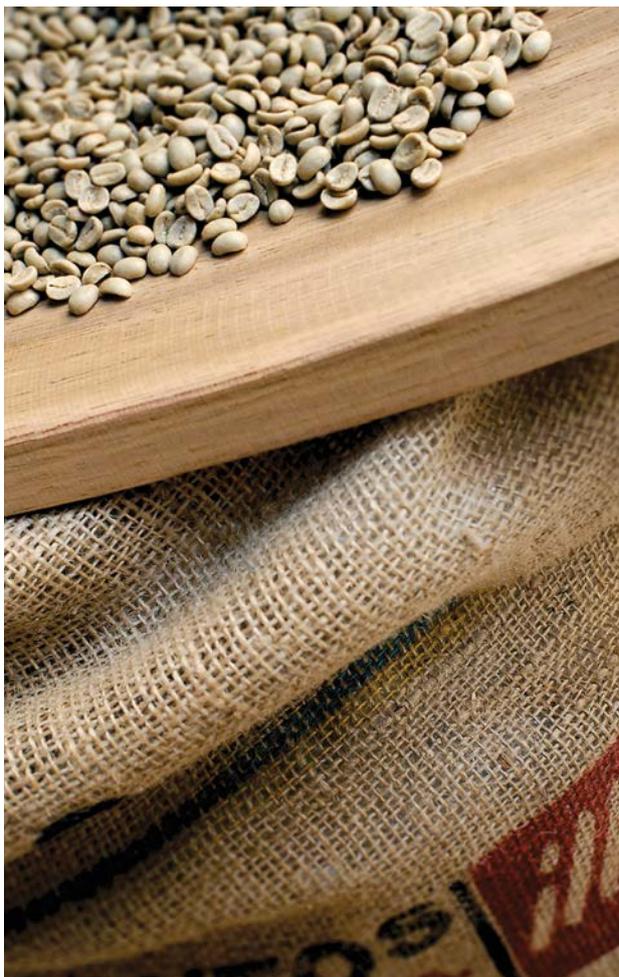
---





## Introduzione e obiettivi del documento

Nel 2019, l'adozione dello status di **"Società Benefit"** (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384) ha costituito un passaggio voluto da illycaffè per cristallizzare il proprio principio guida del fare impresa: operare come una *stakeholder company*, basata su un modello di sviluppo sostenibile che persegue armonicamente, attraverso la condivisione del valore generato (**sostenibilità economica**), la propria crescita e un impatto positivo (**sostenibilità sociale, sostenibilità ambientale**) sulle comunità in cui opera.



Con quest'evoluzione, illycaffè conferma la scelta di voler crescere operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce. Promuove un modo diverso di fare *business*, orientato al **bene comune** e capace di determinare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-reddituali con obiettivi di natura sociale e ambientale, da perseguire nel lungo termine.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

**a) MISURARE CIÒ CHE CONTA:**

misurano i propri risultati in termini di **impatto positivo sulla società e sull'ambiente** con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati economico-finanziari. Rendicontano ogni anno le proprie attività attraverso una relazione di impatto, che descrive sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

**b) PROTEGGERE E ALLINEARE LA MISSIONE:**

esplicitano l'**attenzione** verso tutti i portatori di interesse - **stakeholders** - nell'oggetto sociale del proprio statuto, bilanciando l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Quelli che seguono sono gli obiettivi di beneficio comune che scaturiscono dall'ottemperanza alla citata legge 208/2015 sulle Società Benefit e, nello specifico, al Comma 382: "[...] *la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]*". Tale Relazione d'Impatto recepisce al suo interno la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nell'anno concluso e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo. È in corso la misurazione dell'impatto positivo generato dalle attività aziendali attraverso il modello e gli strumenti - **B Corporation®**.

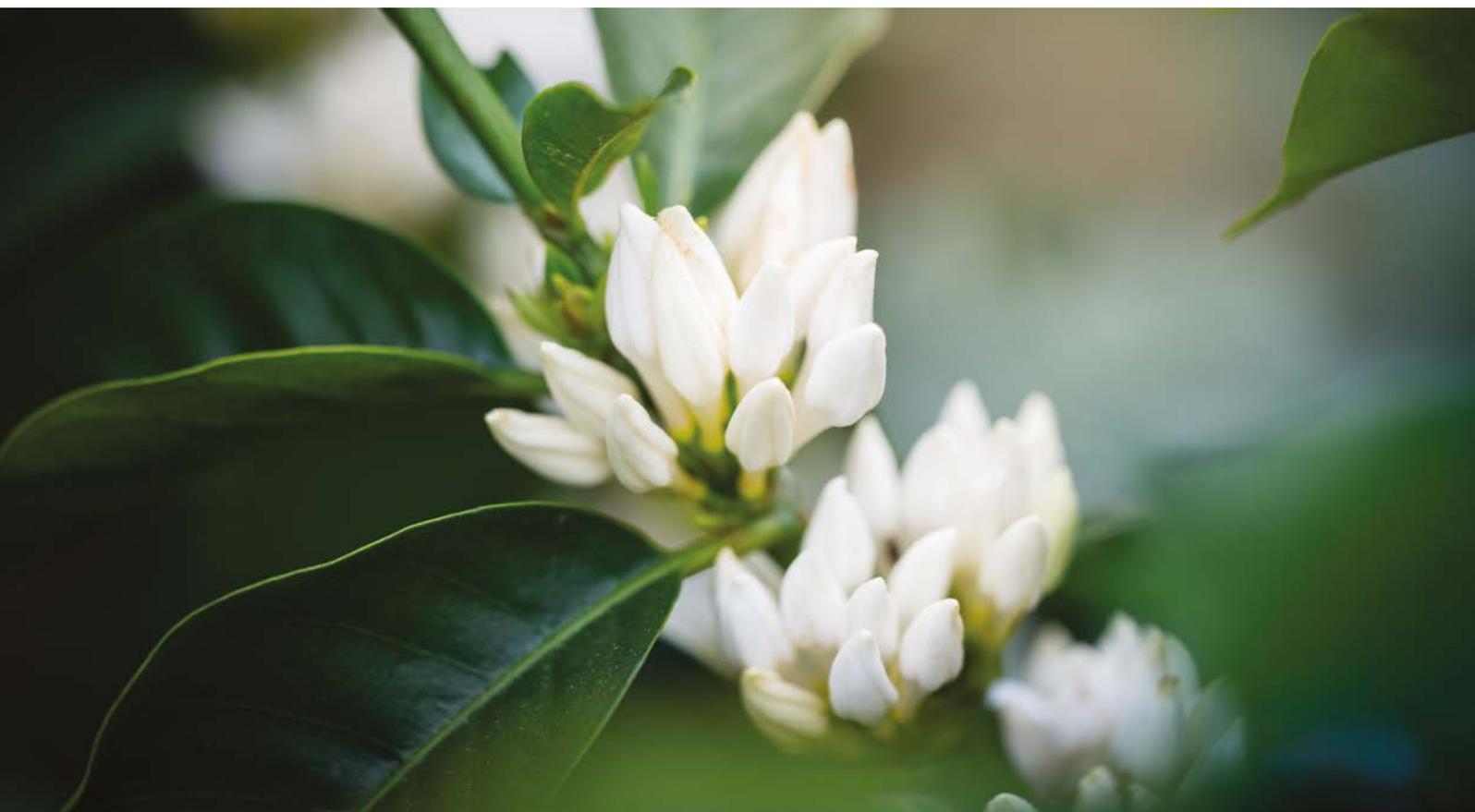
## illycaffè Società Benefit: le finalità specifiche di beneficio comune

Tre sono gli ambiti di intervento recepiti nello Statuto e sui quali l'azienda intende focalizzarsi:

- **la catena responsabile del valore e dell'agricoltura sostenibile**, che si realizza attraverso l'analisi e il miglioramento degli impatti lungo tutta la filiera del caffè, la ricerca sul campo e il trasferimento di conoscenza, nonché il sostegno all'agricoltura integrata per preservare e migliorare una qualità sostenibile del caffè;
- **l'aspirazione alla felicità e la qualità della vita**, che viene perseguita attraverso i principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale e anche favorendo partnership globali adatte a questo obiettivo;
- **l'economia circolare e l'innovazione** a beneficio del pianeta, che prevede il miglioramento dell'efficienza energetica e del consumo delle risorse per ridurre progressivamente le emissioni lungo tutta la filiera.

Questi tre ambiti di azione, nelle loro declinazioni, si integrano perfettamente **con il percorso che porterà l'azienda alla carbon neutrality** entro il 2033, centenario dalla fondazione della società, e con gli obiettivi 2030 della strategia di illycaffè per il perseguimento della sostenibilità; inoltre testimoniano che il passaggio a Società Benefit è la naturale evoluzione dell'approccio sino ad ora adottato dall'azienda.

Anche per il 2020, illycaffè si è impegnata a descrivere come, attraverso le proprie pratiche e attività, ha contribuito alla realizzazione delle finalità sopra descritte. Alcuni obiettivi sono stati riadattati o posticipati alla luce del complesso contesto di operatività dell'anno, dato dalla pandemia globale da Covid-19.



## CATENA RESPONSABILE DEL VALORE E AGRICOLTURA SOSTENIBILE

### Finalità 1

*Contribuire al miglioramento della conoscenza e dell'analisi degli impatti lungo la filiera del caffè.*

Per migliorare un processo, è necessario conoscere a fondo il punto di partenza su cui si vuole intervenire e definire un piano per raggiungere il risultato desiderato. È proprio in quest'ottica che illycaffè ha dato il via alla creazione di un piano di riduzione dei propri impatti, volto in particolare a **ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente** derivanti da tutte le attività operative, inclusa la *supply chain*.

Nel 2020 illycaffè ha sviluppato un piano di misurazione a risultati progressivi per il raggiungimento del suo più alto obiettivo, la **carbon neutrality**, entro il 2033. È stata inoltre svolta una prima analisi di fattibilità delle azioni per abbattere i principali fattori d'impatto. Da questa analisi è emersa la momentanea non applicabilità di alcune tecnologie identificate ai processi e prodotti di illycaffè (ad esempio: banda stagnata da riciclo, plastica da riciclo, biogas per la tostatura, etc.). Alla luce di questi primi risultati, si è deciso di approfondire ulteriori possibili soluzioni che si concretizzeranno, nel 2021, in una versione 2.0 della **roadmap di decarbonizzazione**.

### Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Definizione piano di riduzioni delle emissioni di gas serra che include tutte le attività operative (compresa la <i>supply chain</i> )	Pubblicazione del piano di misurazione	Condiviso internamente piano di riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> equivalente. Effettuata analisi di fattibilità azioni identificate nel piano e avviato lavoro di approfondimento per attuare ulteriori azioni a supporto

### Obiettivi 2021

Azione	Target
Identificazione nuove azioni attuabili per raggiungimento del più alto obiettivo <i>carbon neutrality</i> entro il 2033	Identificazione delle azioni e finalizzazione del piano di riduzioni delle emissioni di gas serra

## Finalità 2

*Contribuire allo sviluppo e all'analisi della sostenibilità della filiera attraverso la ricerca, il trasferimento di conoscenza, i progetti sul campo.*

Il **rispetto per l'ambiente** e, in particolare, la tutela del suolo e della biodiversità secondo il principio di agricoltura integrata, sono elementi cardine dell'approccio alla coltivazione di illycaffè. In questo ambito, l'esplorazione di nuove metodologie e tecniche di coltura è continua e vuole assicurare una **produzione sostenibile** sia dal punto di vista ambientale che sociale, coinvolgendo e valorizzando le piccole comunità di coltivatori.

I principali progetti realizzati nel 2020 sono due:

- **Kokkere** è una nuova piantagione di 360 ettari nella regione di Gurage (Etiopia). Costituisce uno dei progetti sperimentali del *Loyalty Program* creato da illycaffè per i coltivatori di caffè. Nelle vicinanze della piantagione vivono circa 2000 famiglie di piccoli produttori che, grazie a questo programma, avranno la possibilità di vendere il caffè coltivato, ricevere

assistenza, formazione tecnica e un compenso equo, promuovendo così un'economia positiva per l'intera area.

- **Jardines de Babilonia** è una nuova piantagione di 140 ettari, nella regione di Jalapa (Guatemala). Anche questo progetto fa parte del *Loyalty Program*, prevede sperimentazioni di *Precision Farming*, la conversione della piantagione in produzione sostenibile, oltre all'implementazione di azioni di sostenibilità sociale volte a ridurre specifiche criticità come la malnutrizione infantile.

Nel 2021, in modo più trasversale, saranno approfonditi e validati nuovi modelli di **coltivazione con un profilo di sostenibilità più elevato**, ad esempio fertilizzazione e irrigazione mirata e *Precision Farming*, che consiste nell'applicazione di algoritmi di *Artificial Intelligence* all'agricoltura come strumento di supporto alle decisioni agronomiche e monitoraggio dei risultati delle stesse, e come sistema previsionale per il raggiungimento dei **target** qualitativi di illycaffè.

## Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Ampliamento piantagione Kokkere	Realizzazione di 40 ettari di piantagione e vivaio	Piantagione e vivaio realizzati
Implementazione tecniche di <i>Precision Farming</i> nella piantagione Jardines de Babilonia	Installazione di sensori di rilevazione climatica	Progetto sospeso causa uragani. Sarà integrato in un progetto a più ampio raggio

## Obiettivi 2021

Azione	Target
Validazione pratiche agronomiche sostenibili (fertilizzazione e irrigazione mirata, allerta tempestiva di <i>pest and disease</i> )	Verifica validità pratiche innovative attraverso l'analisi dello stato di salute dei frutti (ciliegie di caffè)
Validazione del modello <i>Precision Farming</i> per aziende di medie dimensioni	Raccolta ed elaborazione dati delle ricerche applicate in Jardines de Babilonia e Rabanales

**Finalità 3**

*Sostenere e divulgare le ragioni dell'agricoltura integrata per preservare e migliorare la qualità e la sostenibilità del caffè a livello globale.*

Dal 2000 - contestualmente all'avvio delle collaborazioni con PENZA (*The Agrobusiness Intelligence Center* dell'Università di San Paolo) e successivamente SENA (*Servicio Nacional de Aprendizaje*) - illycaffè ha dato il via ad **attività di supporto** a piccoli e grandi produttori di caffè, attraverso percorsi formativi su tematiche rilevanti (dalle tecniche di coltivazione responsabile e buone pratiche agronomiche - indispensabili per incrementare la produttività, ridurre i costi di produzione e aumentare la redditività del produttore - fino al *trading*, agli aspetti economico-amministrativi e di logistica). Questi percorsi favoriscono il **coinvolgimento diretto dei produttori** e il trasferimento di conoscenza a livello locale.

Nel 2020 erano previste una serie di **attività di formazione su *Farm Management*** in Guatemala, Honduras e Colombia, che includevano temi quali le *best agricultural practices* e il miglioramento della

qualità del caffè prodotto.

A causa degli impatti della pandemia da Covid-19, l'attività di formazione su *Farm Management* prevista in campo non si è potuta realizzare. Ciò nonostante, si è riusciti a impostare *on-line*/da remoto un metodo di lavoro propedeutico a questo tipo di attività. Nel 2021 si sono infatti portati avanti lo studio, la preparazione e l'implementazione di un nuovo strumento di verifica delle filiere che permette al tecnico di sostenibilità che lo utilizza di fare i propri controlli e, al contempo, fare formazione sul campo. Tale nuovo tool include un'ampia sezione dedicata al tema del *Farm Management*. Si è quindi deciso di presentare lo strumento direttamente alle filiere e di utilizzarlo durante le verifiche da remoto. Ciò ha reso possibile anticipare gli aspetti salienti relativi al *Farm Management*, che verranno presentati dagli agronomi di illycaffè durante una futura formazione in campo.

L'obiettivo per il 2021, non appena le condizioni sanitarie lo permetteranno, è quello di riprendere tale attività in campo e coinvolgere tutto il cd. *Tier 1*, rappresentato dai tecnici che operano presso i grandi coltivatori/esportatori.

**Risultati 2020**

Azione	Target	Risultato
Formazione condotta dal dipartimento di Caffè Verde su <i>Farm Management</i>	Coinvolgimento di 3 filiere (una per ogni paese)	Attività <i>in situ</i> sospesa a causa del Covid-19. Avviato <i>on-line</i> /da remoto un metodo di lavoro propedeutico a questo tipo di attività

**Obiettivi 2021**

Azione	Target
Formazione condotta dal dipartimento Caffè Verde su <i>Farm Management</i>	Coinvolgimento dei tecnici del cd. <i>Tier 1</i> (grandi coltivatori/esportatori)

#### Finalità 4

*Promuovere il rispetto dell'ambiente come principio fondamentale del settore del caffè lungo tutta la catena del valore.*

La promozione di una cultura di sostenibilità e di rispetto per l'ambiente è un impegno costante per illycaffè, che si concretizza attraverso **specifici programmi formativi** progettati per promuovere e far adottare comportamenti

responsabili dal punto di vista ambientale e dedicati sia ai dipendenti, sia ai produttori.

Nel 2020 si sono svolte attività per coinvolgere i fornitori di caffè verde sui temi della sostenibilità, in particolare quelli del cd. *Tier 1*, rappresentato dai grandi coltivatori/esportatori. L'obiettivo per il 2021 è quello di formare la restante metà dei *supplier* appartenenti a questo *cluster*.

### Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Formazione dei produttori su temi di sostenibilità ambientale <i>Tier 1</i>	50% del <i>Tier 1</i> delle filiere di caffè verde (grandi coltivatori/esportatori)	Attività completata

### Obiettivi 2021

Azione	Target
Formazione dei produttori su temi di sostenibilità ambientale <i>Tier 1</i>	Restante 50% del <i>Tier 1</i> delle filiere di caffè verde, non formato nel 2020

#### Finalità 5

*Accogliere i principi e la cultura della sostenibilità economica, sociale e ambientale, nonché il loro legame intrinseco con l'aspirazione alla felicità che è propria di ogni persona.*

illycaffè riconosce il valore delle persone quale cuore pulsante di un'azienda sana e solida. Lo **sviluppo delle risorse umane** si fonda sul rispetto dei diritti dei lavoratori, sulla loro piena valorizzazione e crescita professionale e personale, ma anche sulla tutela della loro aspirazione alla felicità quale componente primaria dell'identità di ogni persona. Questa pre-condizione assicura anche uno sviluppo sostenibile del *business*, grazie al quale l'azienda diventa promotrice del miglioramento della qualità di vita dei propri

collaboratori e delle loro famiglie.

In quest'ottica - in particolare grazie al ruolo di *Ambassador* internazionale del Presidente Andrea Illy - illycaffè promuove attivamente e periodicamente il **dialogo globale** rispetto a temi chiave quali il cambiamento climatico e i suoi effetti, per stimolare la ricerca di una soluzione che coinvolga le aziende ma anche le maggiori istituzioni. Degno di particolare attenzione è l'ambito di ricerca che Andrea Illy sta conducendo e promuovendo attraverso la Fondazione Ernesto Illy e in collaborazione anche con illycaffè stessa, rispetto ai temi di trasformazione e innovazione radicale propri della **Virtuous Agriculture**<sup>®</sup>: un nuovo modello che si basa sull'idea che un suolo migliore possa corrispondere a una salute migliore per l'uomo.

## Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Analizzare, approfondire e divulgare un nuovo modello di agricoltura sostenibile nell'ambito della produzione e della trasformazione del caffè: la <i>Virtuous Agriculture</i> ®	Diffondere a livello internazionale il modello della <i>Virtuous Agriculture</i> ® nell'ambito della produzione e della trasformazione del caffè attraverso eventi e nei contesti internazionali	Attività portata a termine. Si annoverano tra gli ultimi eventi in cui Andrea Illy ha sostenuto un intervento sul tema: <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Kloster Forum</li> <li>- ESOF 2020 (<i>EuroScience Open Forum</i>)</li> <li>- <i>Conference Innovate4Climate &amp; Regeneration 2030</i></li> <li>- <i>World Coffee Research</i></li> </ul>

## Obiettivi 2021

Azione	Target
Divulgare la ricerca sviluppata in collaborazione con PENSA ( <i>The Agrobusiness Intelligence Center</i> dell'Università di San Paolo) per una prima declinazione pratica della <i>Virtuous Agriculture</i> ® in ottica di <i>carbon efficiency</i>	Identificazione temi d'azione chiave e inizio divulgazione degli stessi ai coltivatori

## ASPIRAZIONE ALLA FELICITÀ E QUALITÀ DELLA VITA

### Finalità 6

*Partecipare al dibattito internazionale sui temi dell'aspirazione alla felicità, del benessere e del miglioramento della qualità di vita, prevalentemente ma non esclusivamente nelle aree mondiali di coltivazione del caffè.*

Dal 2017 illycaffè, per mezzo della Fondazione Ernesto Illy, è *partner* e sostenitrice del **World Happiness Report** (<https://worldhappiness.report>). L'indagine, compilata e pubblicata annualmente da *Sustainable Development Solutions Network* delle Nazioni Unite, misura lo stato

di felicità globale e classifica 156 paesi in base alla "felicità percepita" dai propri cittadini, nell'ottica di promuovere il benessere e il miglioramento della qualità della vita.

Nel 2020, illycaffè ha supportato attivamente - grazie al ruolo e al contributo della Fondazione Ernesto Illy - la pubblicazione del *World Happiness Report* e si è fatta promotrice di modelli di agricoltura che non solo intervengono direttamente sulla tutela e la conservazione del suolo, ma che - conseguentemente - contribuiscono anche alla creazione di maggiore benessere per le persone.

L'obiettivo per il 2021 è quello di confermare il ruolo di supporto di illycaffè alla realizzazione del **World Happiness Report**.

Nel 2020 illycaffè è stata partner dell'**EuroScience Open Forum** (ESOF), la Conferenza generale europea sulla scienza, la ricerca e l'innovazione a cadenza biennale, con anche uno specifico *speech*/sessione di Andrea Illy.

Nel 2020 illycaffè ha inoltre partecipato alla coprogettazione e realizzazione del **Regeneration 2030 Summit**: un *summit* globale su Economia Rigenerativa, Felicità Mondiale e Azione per il Clima di cui illycaffè è *partner* e *sponsor*.

Durante questo "primo atto" di *Regeneration 2030*, tutti i partecipanti - politici, imprenditori, leader spirituali, accademici, membri di ONG e della società civile - hanno firmato un documento d'impegno che tocca i tre pilastri fondamentali del progetto (Economia Rigenerativa, Felicità Mondiale e Azione per il Clima) da cui costruire un piano d'azione che consenta a tutti i soggetti coinvolti (dal settore privato, alla pubblica amministrazione, alla società civile) di misurare e

implementare nel tempo le proprie *performance* e progressi, per poter sviluppare ed evolvere questo nuovo paradigma giorno dopo giorno.

Abbiamo 10 anni per affrontare e intraprendere azioni concrete in queste 3 aree, tutte profondamente interconnesse. Avviare un dialogo e costruire un'**alleanza tra i leader mondiali**, riuniti da tutte le discipline, i percorsi e i Paesi, per condividere idee, buone pratiche e soprattutto un impegno forte e chiaro, dato il contesto globale in cui ci troviamo, è quantomai fondamentale.

Da qui la creazione di questa iniziativa, *Regeneration 2030*, che raggruppa imprese, istituzioni e individui coinvolti in uno sforzo collaborativo per un passaggio ad un nuovo paradigma per la nostra economia e umanità verso la creazione di una **società sostenibile**.

In coerenza con quanto fatto durante il 2020, l'impegno per il 2021 è di proseguire nell'attività di supporto fornita dall'azienda a *Regeneration 2030* per lo sviluppo di un'economia rigenerativa.

## Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Supportare il <i>World Happiness Report</i> edizione 2020 che si pone l'obiettivo di analizzare la felicità in rapporto alla dimensione Ambiente <a href="https://worldhappiness.report">https://worldhappiness.report</a>	Confermare la collaborazione in qualità di partner alla realizzazione del <i>World Happiness Report 2020</i>	Attività completata

## Obiettivi 2021

Azione	Target
Supportare il <i>World Happiness Report</i> edizione 2021 che si pone l'obiettivo di analizzare la felicità in rapporto alla dimensione Ambiente	Confermare la collaborazione alla realizzazione del <i>World Happiness Report 2021</i>
Proseguire il supporto a <i>Regeneration 2030</i> per lo sviluppo di un'economia rigenerativa	Confermare il ruolo di illycaffè per il 2021

## Finalità 7

*Favorire partnership globali per promuovere la sostenibilità e la sensibilità internazionale in merito.*

illycaffè vuole sensibilizzare i propri clienti sulle tematiche relative alla sostenibilità ambientale e sul ruolo cruciale che ogni individuo può giocare nella salvaguardia del nostro pianeta.

Durante il 2020, illycaffè ha inaugurato il suo **Coffee Capsule Recycling Programme**. L'azienda ha scelto TerraCycle® per la creazione di un programma di raccolta e riciclo delle capsule illy, sia in plastica (Iperespresso), sia in alluminio.

La partnership è stata attivata in Francia, Spagna, Gran Bretagna, Austria<sup>1</sup>, Olanda e Belgio, dove i consumatori possono usufruire, a seconda del Paese, della raccolta delle capsule esauste a domicilio oppure inviarle per posta al punto di raccolta TerraCycle®.

Nonostante la normativa italiana non permetta di avviare un processo di raccolta formulato secondo l'impostazione fornita da TerraCycle®, illycaffè ha iniziato un dialogo con altri *player* operanti nel mercato nostrano

per l'attivazione, entro il 2021, di una *partnership* per il riciclo delle capsule in alluminio.

Parallelamente, nel 2021 illycaffè porterà avanti il suo impegno nel favorire **partnership globali** per promuovere la sostenibilità e la sensibilità internazionale in merito. L'azienda infatti:

- parteciperà, nel ruolo di *sherpa*<sup>2</sup>, ai "sustainable production and sourcing" e "living prospering-income" *technical workstream*<sup>3</sup> promossi dalla ICO (**International Coffee Organization**). La visione è di migliorare la resilienza e sostenibilità del settore caffè. Per questo motivo è stata definita una *roadmap* a cui illycaffè ha aderito e sono stati creati specifici tavoli di lavoro;
- vestirà il ruolo di promotore di **Italy for Climate**, iniziativa per lo sviluppo sostenibile promossa da un gruppo di imprese e di associazioni di imprese, particolarmente sensibili al tema del cambiamento climatico. Lo scopo è promuovere l'attuazione di un'Agenda italiana per il clima in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi mobilitando e influenzando tutti gli attori non governativi per raggiungere la neutralità carbonica.



<sup>1</sup> In Austria il progetto prevede inizialmente il riciclo delle capsule Iperespresso, solo successivamente includerà le capsule compatibili in alluminio

<sup>2</sup> Ruolo da attore operativo all'interno di uno specifico stream di lavoro

<sup>3</sup> Meccanismi sviluppati da ICO (International Coffee Organization) per implementare una soluzione

## Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Creazione di una partnership internazionale per il riciclo delle capsule	Attivazione partnership	Attivato in collaborazione con TerraCycle®, azienda leader mondiale nell'industria dell' "hard-to-recycle waste", il <i>Coffee Capsule Recycling Programme</i> . Grazie a tale iniziativa, i consumatori di Francia, Spagna, Gran Bretagna, Austria, Olanda e Belgio, possono usufruire del servizio di raccolta e riciclo delle capsule esauste

## Obiettivi 2021

Azione	Target
Creazione, in Italia, di una partnership per il riciclo delle capsule in alluminio	Attivazione <i>partnership</i>
Partecipazione ai <i>technical workstream</i> sui temi "sustainable production and sourcing" e "living prospering-income" organizzati da ICO - International Coffee Organization	Partecipazione in qualità di attore operativo
Italy for Climate	Partecipazione in qualità di promotore dell'iniziativa

## ECONOMIA CIRCOLARE E INNOVAZIONE

### Finalità 8

*Considerare prodotti e sistemi anche secondo criteri coerenti con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare, a beneficio del pianeta*

L'economia circolare è un tema chiave per illycaffè e i suoi *stakeholder*, posto al centro della strategia di sostenibilità aziendale. Nel 2016 l'azienda ha svolto uno studio di **LCA (Life Cycle Assessment)** su tutto il portafoglio prodotti, dalla produzione delle materie prime, passando attraverso il processo produttivo, fino alla fase di utilizzo e smaltimento di tutti i componenti del prodotto. Questo studio ha determinato

internamente un maggiore livello di consapevolezza sui principali impatti delle attività, e ha posto le basi per riprogettare i prodotti, migliorandone la durabilità e rendendo lo smaltimento e il disassemblaggio il più efficiente possibile. Tra gli esempi di innovazioni nate da questo studio, ricordiamo l'**ECO (Easy Capsules Opener)**, un accessorio a uso domestico che permette in pochi passaggi di aprire la capsula per svuotarla dal caffè, così da poter conferire separatamente i due rifiuti. Nel 2021 la diffusione di ECO sarà di molto incrementata, con uno specifico progetto di marketing in tal senso (10.000 tagliacapsule in più a favore dei clienti diretti), per favorirne la diffusione e l'utilizzo.

Continuano le collaborazioni con Università, centri di ricerca, associazioni di categoria e tavoli precompetitivi, per trovare alternative valide in termini di tecnologie adottate come anche di materiali scelti, muovendosi verso materiali biodegradabili o eco-compatibili (ad esempio confezioni di carta riciclata e imballi interni in cartone).

Nel 2020 illycaffè ha lanciato la **macchina X1 Anniversary ESE & Ground**, progettata considerando gli aspetti di riduzione dei consumi e dell'economia circolare. In particolare, l'adozione del meccanismo **fast-heating**, per la prima volta applicata su macchine Home, permette a questa macchina di ridurre significativamente il consumo di energia. Ogni singolo

materiale utilizzato è stato scelto per garantire una vita dell'apparecchio più lunga.

Nel 2021 illycaffè proseguirà a lavorare coerentemente con quanto fino ad ora fatto, rispetto all'impegno di riconsiderare prodotti e sistemi secondo criteri coerenti con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare.

Continuerà il *roll-out* della macchina *X1 Anniversary ESE & Ground* nel resto del mondo. Verrà finalizzata un'importante innovazione di processo che vedrà l'inserimento sistematico nella procedura di sviluppo prodotto dei valori di LCA (*Life Cycle Assessment*) e di riciclabilità del *packaging*. Infine, si lavorerà all'obiettivo di avere, entro il 2021, ogni singolo prodotto illy recante, sul *packaging*, le informazioni relative al proprio fine vita.

## Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Lancio macchina <i>X1 Anniversary ESE &amp; Ground</i> costruita considerando gli aspetti riduzione dei consumi e dell'economia circolare	Lancio macchina <i>X1 Anniversary ESE &amp; Ground</i>	Lancio avvenuto nel Q4 2020 in Italia e nelle consociate europee

## Obiettivi 2021

Azione	Target
Finalizzazione macchina <i>X1 Iperespresso</i> con dispositivo <i>fast heating</i> , atto alla riduzione dell'energia elettrica consumata	Lancio macchina <i>X1 Iperespresso</i> entro Q1 2022
Innovazione procedura sviluppo prodotto includendo nel processo analisi LCA ( <i>Life Cycle Assessment</i> ) e riciclabilità <i>pack</i>	Finalizzazione entro il 2021
Inserimento di informazioni sul fine vita prodotto e del <i>packaging</i> in ogni prodotto illy	Completamento della gamma entro il 2021

## Finalità 9

*Migliorare l'efficienza energetica e il consumo di risorse, tenendo in considerazione le migliori pratiche e le soluzioni innovative nel perseguimento della progressiva riduzione di emissioni.*

illycaffè è da sempre impegnata nel monitoraggio e nella riduzione del proprio impatto ambientale. Il valore ambientale e la tutela delle risorse naturali sono infatti fattori chiave da promuovere nell'approccio generale dell'azienda, per la salvaguardia e lo **sviluppo sostenibile** del territorio in cui questa opera, nel rispetto dei diritti delle comunità e delle generazioni future. Coerentemente con questo obiettivo, l'azienda si è dotata di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001 e al Regolamento Europeo EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*), con il quale si obbliga a redigere una **dichiarazione ambientale**, con la quale si comunicano gli impegni ambientali assunti nell'ottica del **miglioramento continuo**.

Nel 2020, illycaffè ha rafforzato il proprio sistema di gestione ambientale con l'obiettivo di **ridurre del 10% le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente** in atmosfera e implementando, sia per suoi prodotti che all'interno dei suoi processi produttivi, tecnologie che consentono un efficientamento energetico.

Coerentemente con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica e il consumo di risorse, attraverso lo sfruttamento delle migliori pratiche e le soluzioni innovative, nel 2021 illycaffè lavorerà alla progressiva introduzione dell'elettrico all'interno della propria flotta aziendale, finalizzerà un processo per la trasformazione di tutti i rifiuti plastici dello stabilimento di Trieste in *pallet* utilizzabili dall'azienda stessa e lavorerà alla graduale sostituzione degli attuali impianti con nuovi a maggior **efficienza energetica**.

## Risultati 2020

Azione	Target	Risultato
Consolidamento sistema di gestione ambientale	Riduzione del 10% (rispetto a baseline di partenza) del Carbonio Organico Totale (COT) emesso in atmosfera	Obiettivo raggiunto (baseline al 31/12/19 1.708 kg COT, dato al 31/12/20 490 kg COT)

## Obiettivi 2021

Azione	Target
Riduzione emissioni flotta aziendale illy	Sostituzione parco auto per brevi tratte con auto <i>full electric</i>
Trasformazione di tutti i rifiuti plastici stabilimento di Trieste in <i>pallet</i> utilizzabili dall'azienda stessa	Finalizzazione del processo di trasformazione
Miglioramento efficienza impianti	Sostituzione pompe a vuoto e compressori palazzina D (stabilimento di Trieste)



## Conclusioni

Con la presente relazione abbiamo voluto inquadrare in modo trasparente illycaffè come *stakeholder company* condividendo i nostri valori, gli scopi, i risultati raggiunti e gli obiettivi per i prossimi anni, orientati al perseguimento, in quanto *Benefit Corporation*, delle finalità specifiche di beneficio comune espresse nel nostro statuto.

